



**RECIFE**  
**CONVENTION**  
**& VISITORS**  
**BUREAU**



**RECIFE**  
CONVENTION  
& VISITORS  
BUREAU



# **RELATÓRIO DE PESQUISA**

## **PERFIL DO TURISTA DE EVENTOS EM RECIFE/PE**

**Segundo Semestre de 2003**

## **OBJETIVO GERAL**

- **Identificar o perfil do turista de eventos em Recife/PE.**

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- **Identificar as características socioeconômicas do turista de eventos;**
- **Estimar o volume e a composição dos gastos do turista de eventos;**
- **Identificar a percepção do turista de eventos em relação ao destino Recife/PE;**
- **Possibilitar, através da continuidade anual da pesquisa, a montagem de uma série histórica de dados;**
- **Auxiliar o RCVB no processo de consolidação do seu banco de dados;**
- **Fornecer subsídios para a tomada de decisões dos órgãos gestores de turismo e das empresas filiadas ao RCVB.**

## UNIVERSO DA PESQUISA

**Eventos Pesquisados**

**12**

**Público Total Estimado**

**18.800**

**Total de Entrevistados**  
**70% Turistas – 30% Público Local**

**447**

**Tamanho da Amostra**

**2%**

**Margem de Erro**

**5%**

## CARACTERÍSTICAS SÓCIO-ECONÔMICAS DOS TURISTAS

**Sexo**

**67% M**

**Faixa Etária**

**42% 30 a 40**

**25% 41 a 50**

**Escolaridade**

**40% Superior**

**43% Pós-Graduação**

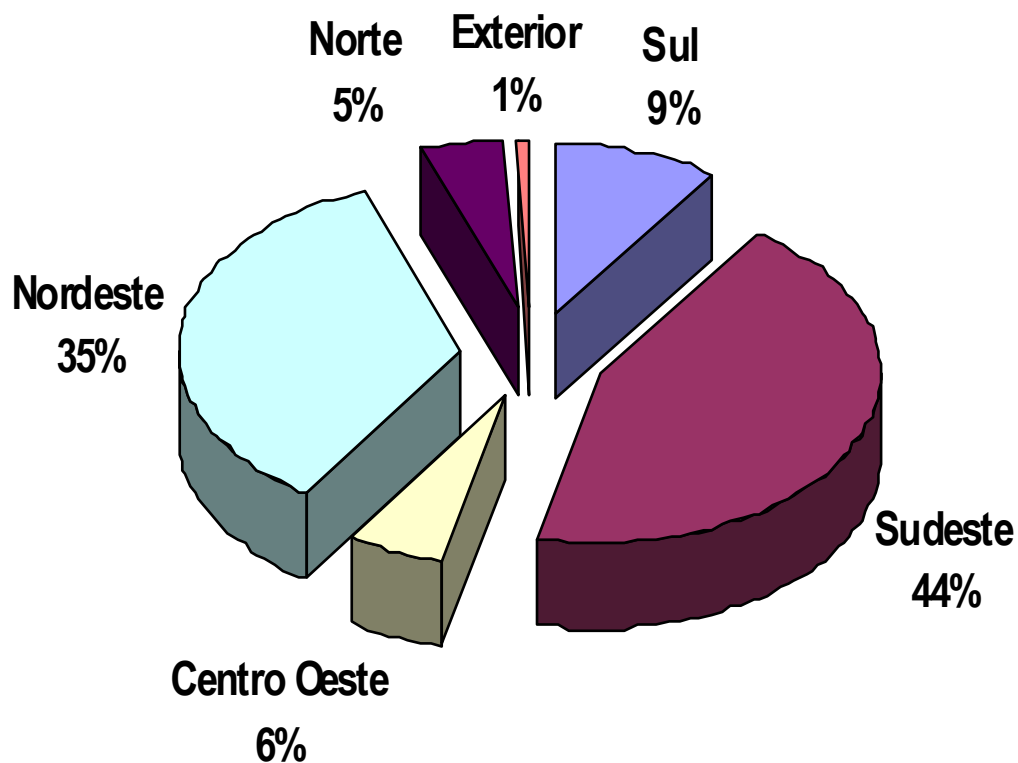
**Renda Média Individual Mensal**

**32% Entre 6 e 12 SM**

**16% Entre 12 e 20 SM**

**29% Mais de 20 SM**

## Residência Permanente



Perfil 2002

NE – 48% Sudeste – 33%

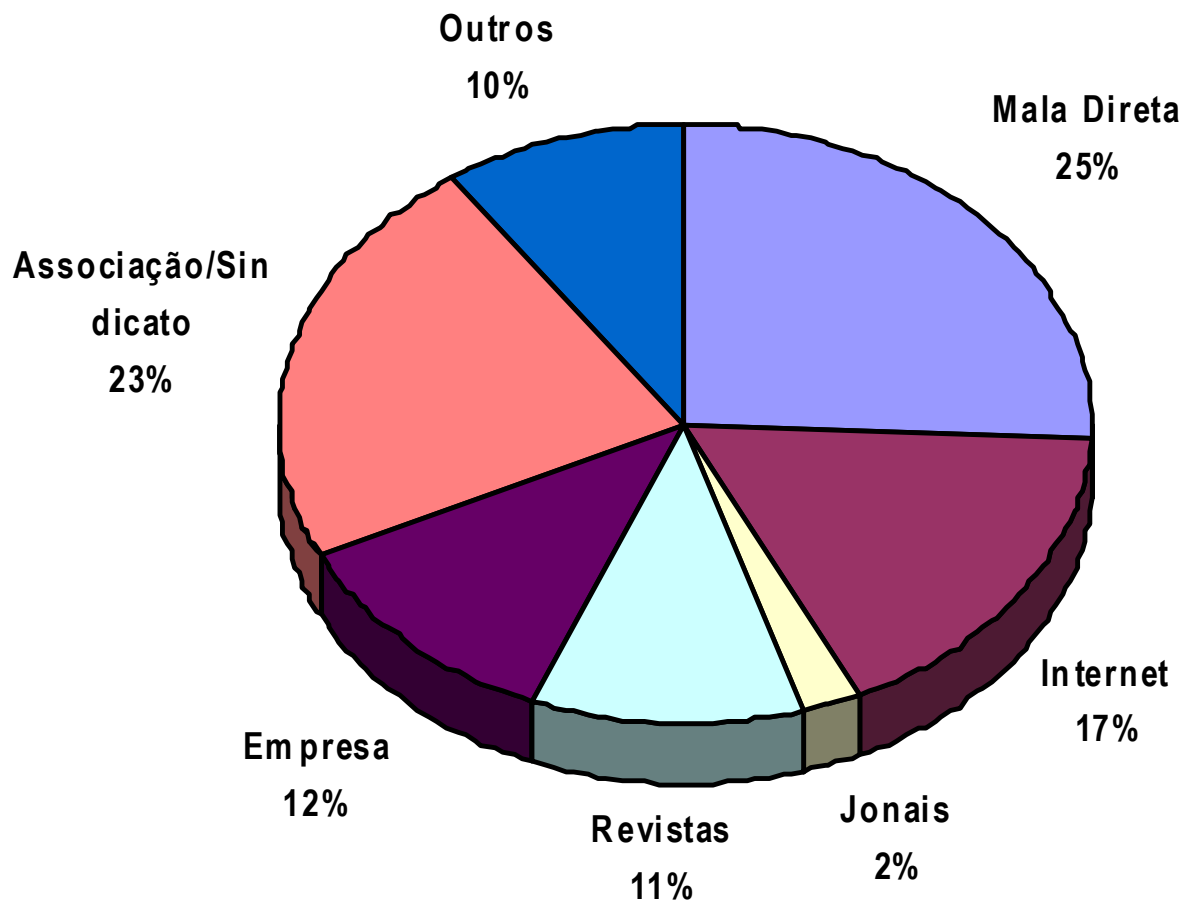


## AVALIAÇÃO DOS EVENTOS

<b>Organização</b>	<b>Boa 71%</b> <b>Excelente 21%</b> <b>Ruim/Fraca 8%</b>
<b>Equipamentos audiovisuais</b>	<b>Bons 60%</b> <b>Excelentes 27%</b> <b>Ruins 3% NSA 10%</b>
<b>Infra-estrutura do local dos eventos</b>	<b>Boa 55%</b> <b>Excelente 30%</b> <b>Ruim/Fraca 15%</b>
<b>Nota atribuída</b>	<b>Organização 7,62</b> <b>Local do evento 8,11</b>



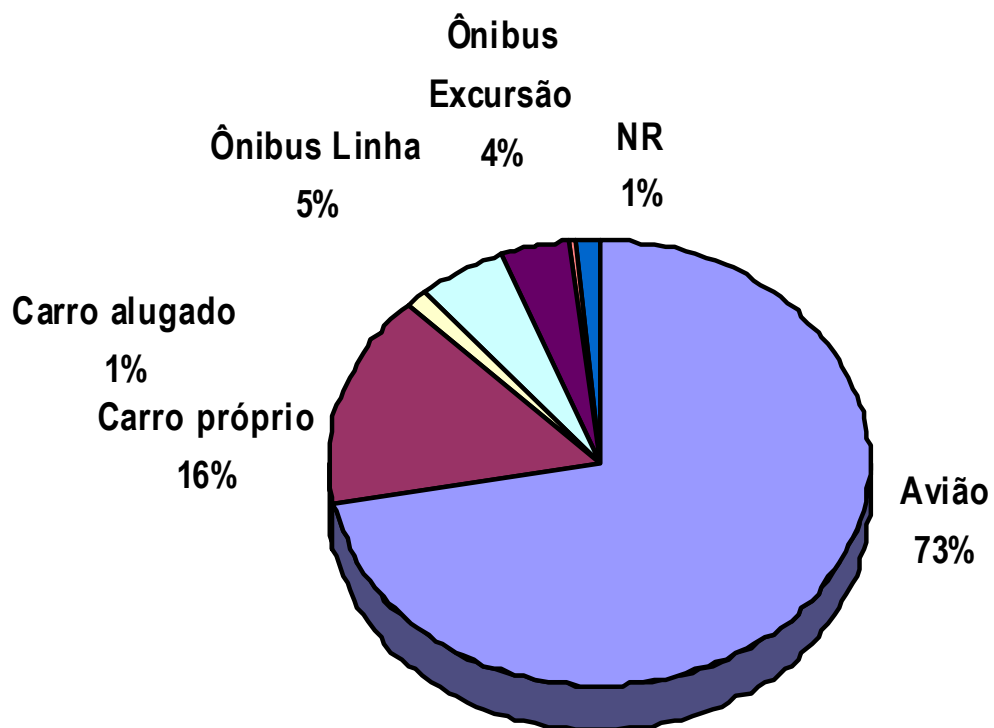
## Conhecimento do Evento







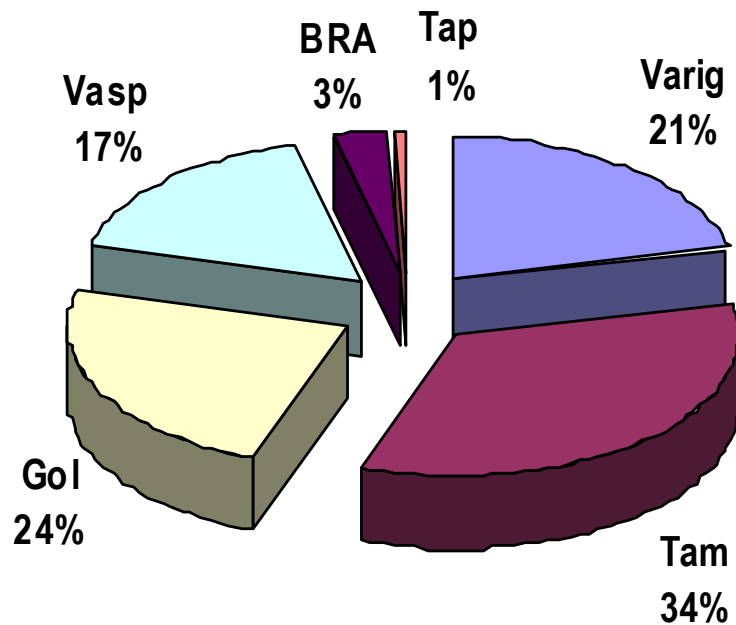
## Transporte Utilizado para Chegar ao Recife



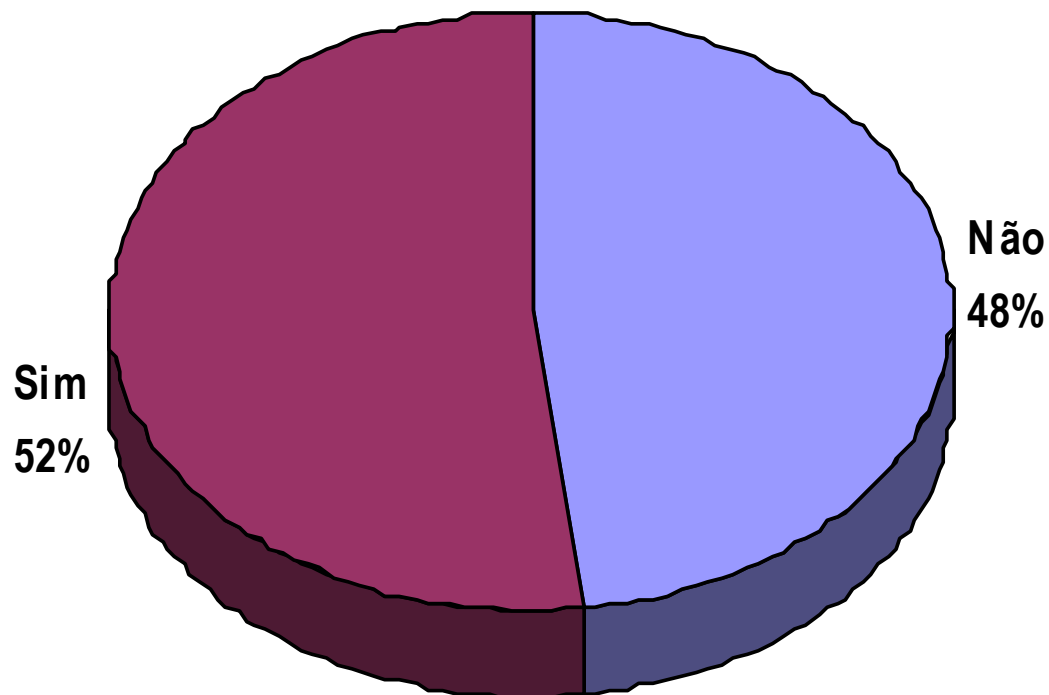
Perfil 2002

Avião – 54%    Ônibus – 27%

## Companhias Aéreas Utilizadas



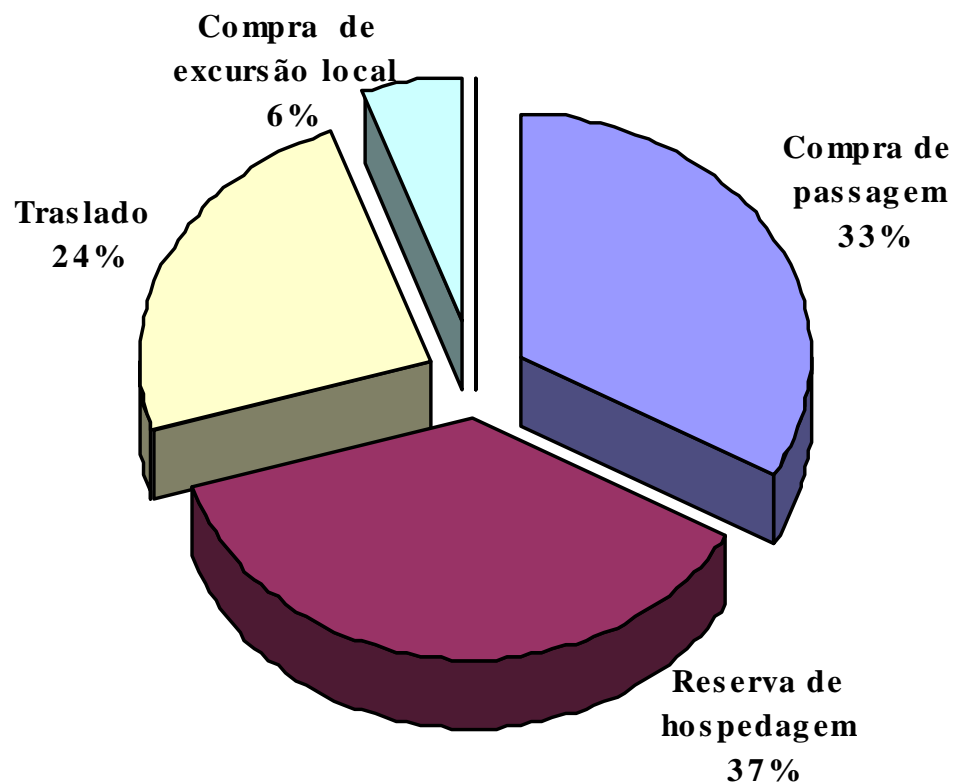
## Viagem Organizada Por Agência



Perfil 2002

Sim – 44 % Não – 55%

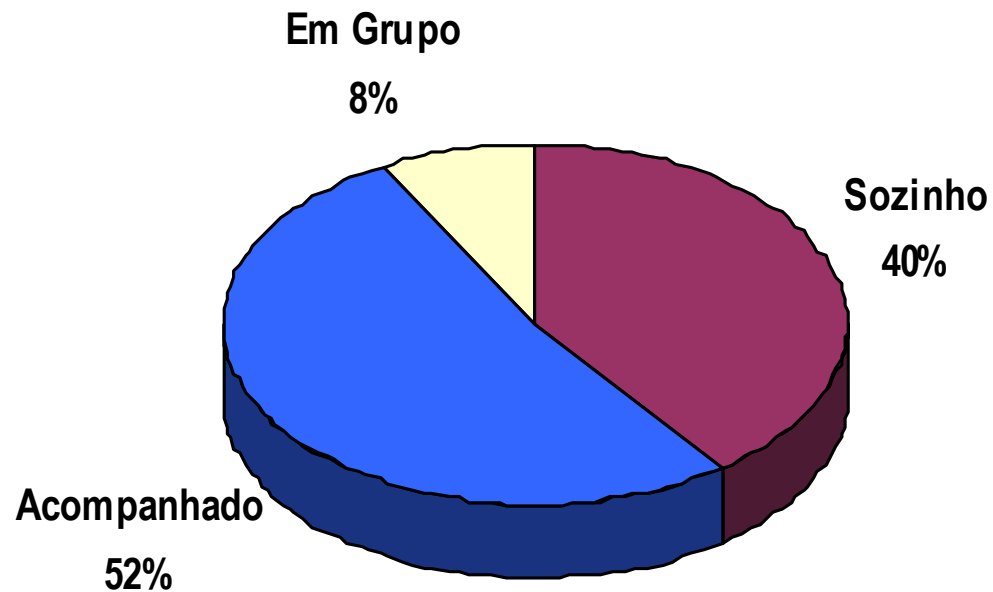
## Serviços Demandados às Agências de Viagem e Turismo



Perfil 2002

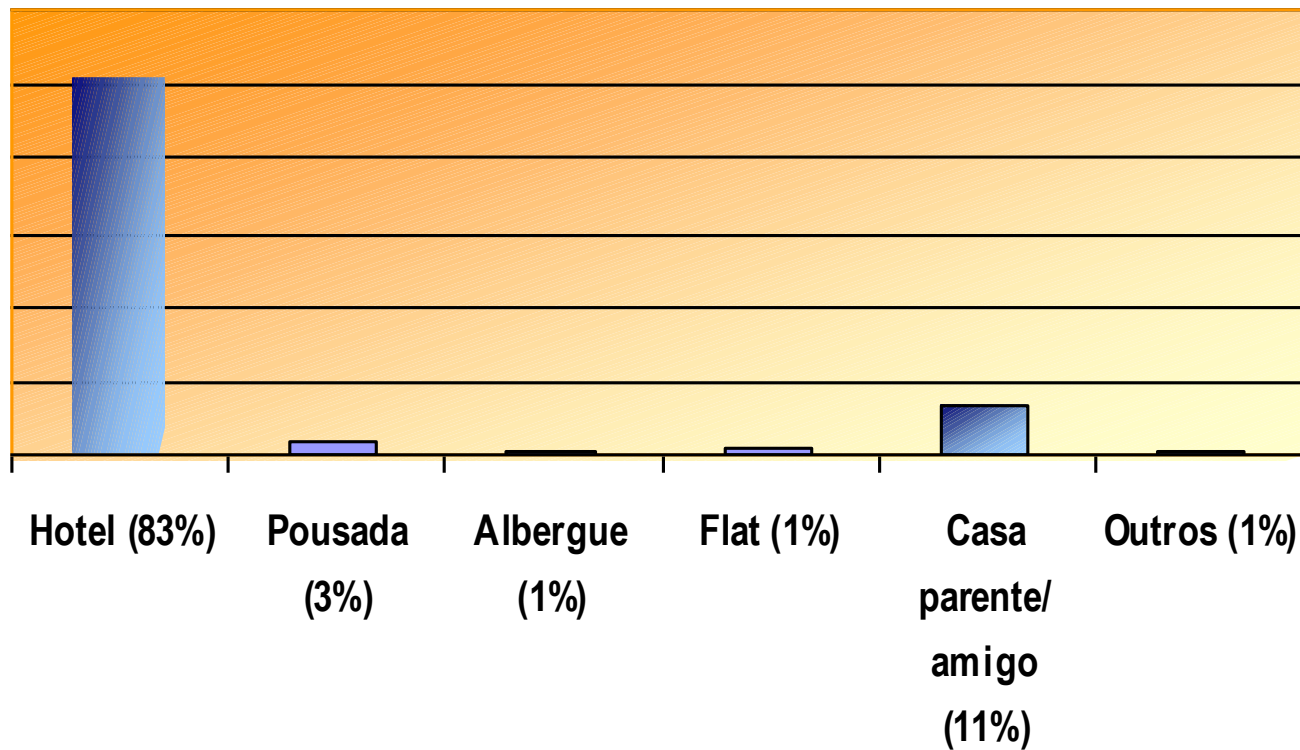
Hospedagem – 32% Passagem – 28% Traslado – 20%

## Forma de Viagem



**Nº Médio de Acompanhantes – 2,73**

## Meio de Hospedagem Utilizado

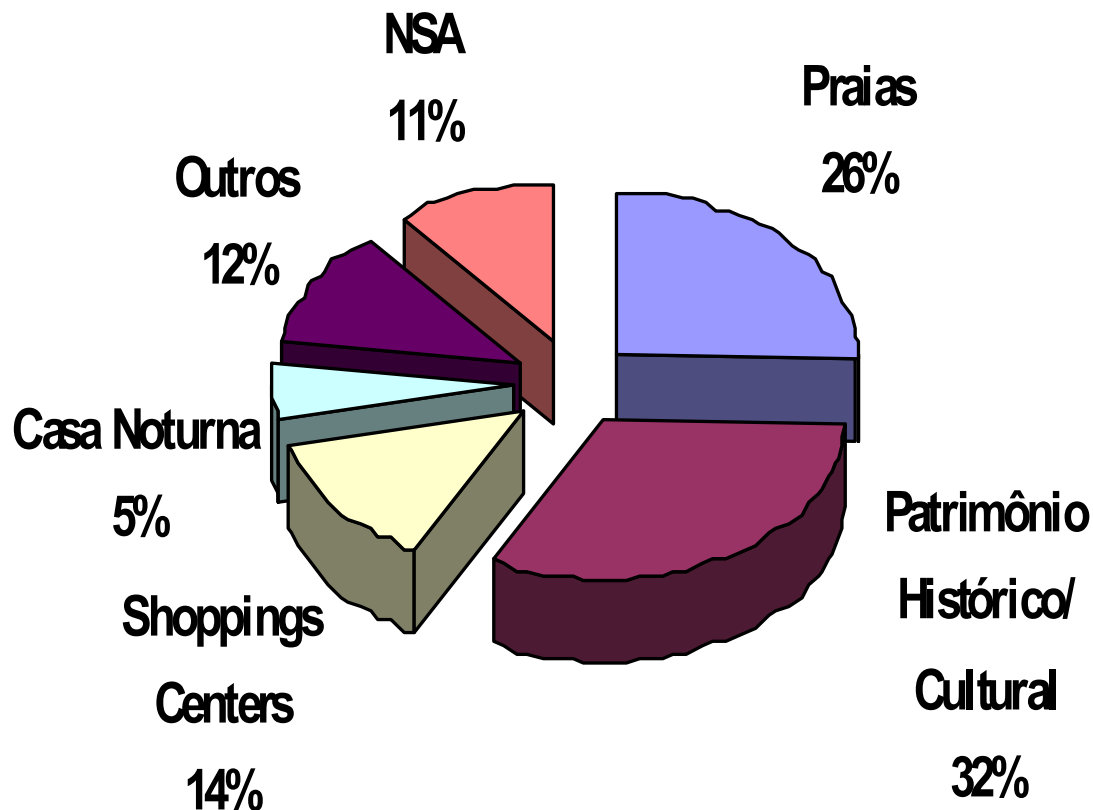


Perfil 2002

Hotel – 63% Pousadas/Flats – 15% Casa Parentes/Amigos – 18%



## Atrativos e Equipamentos Visitados

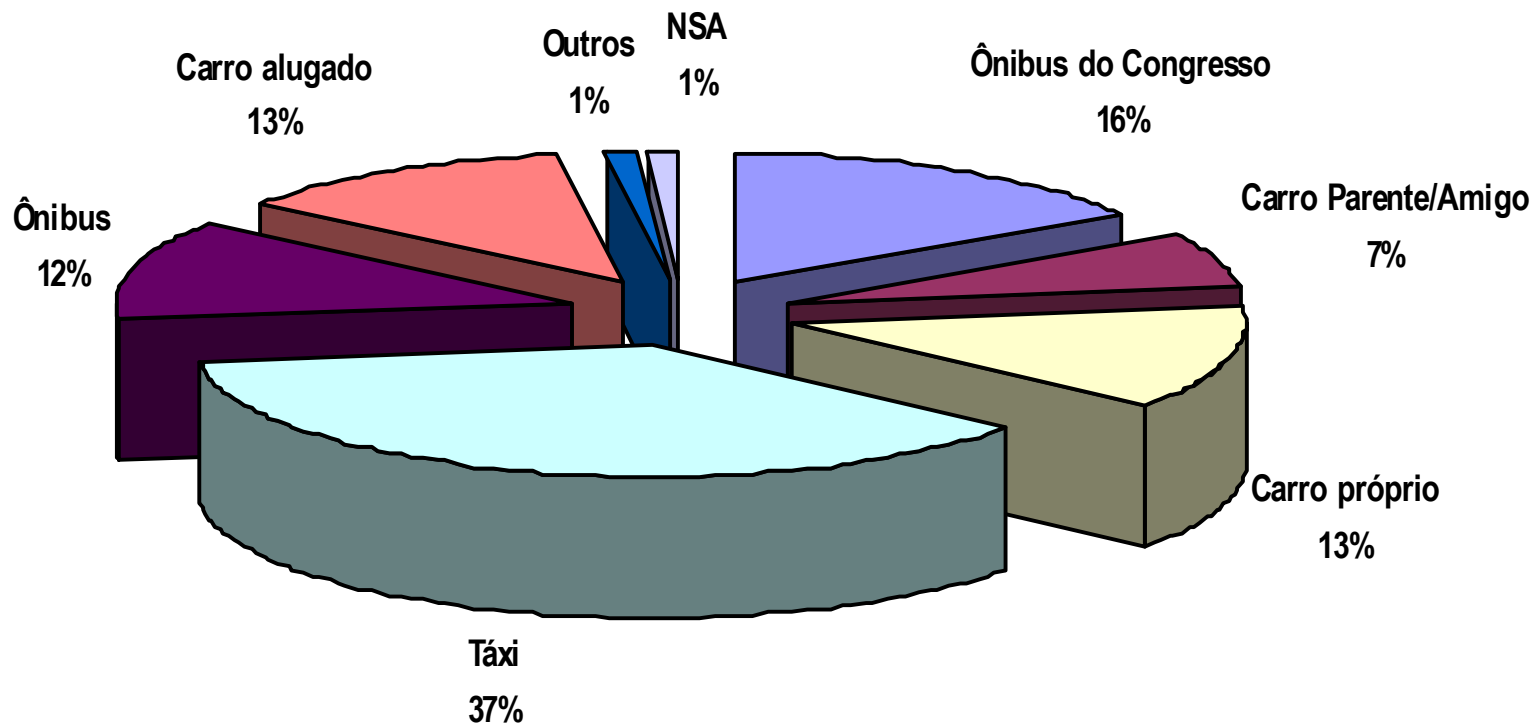


Perfil 2002

Praias – 36%    Histórico/Culturais – 39%    Shoppings Centers – 18%

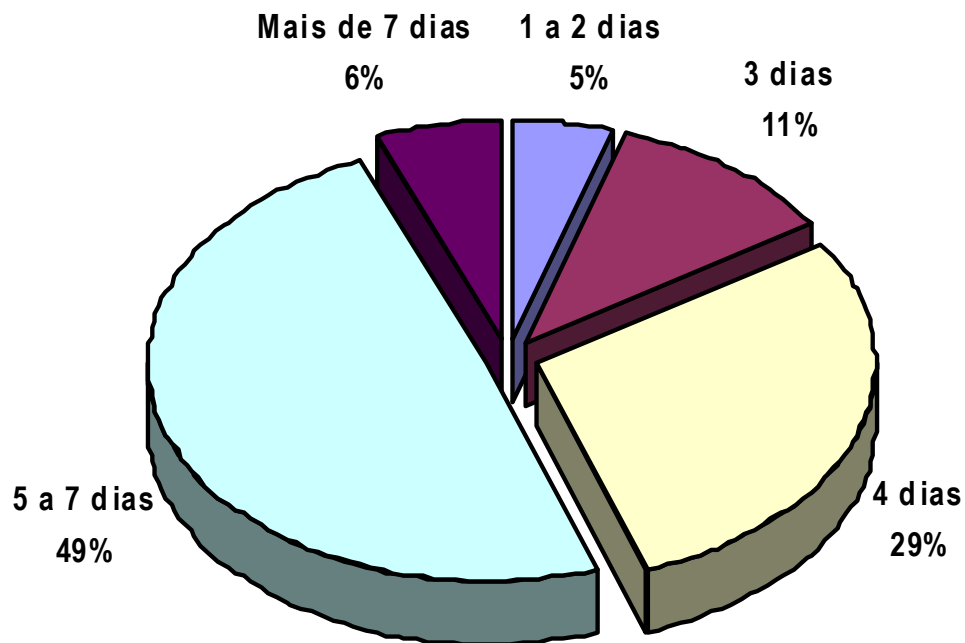


### Meio de Transporte Utilizado para Locomoção em Recife



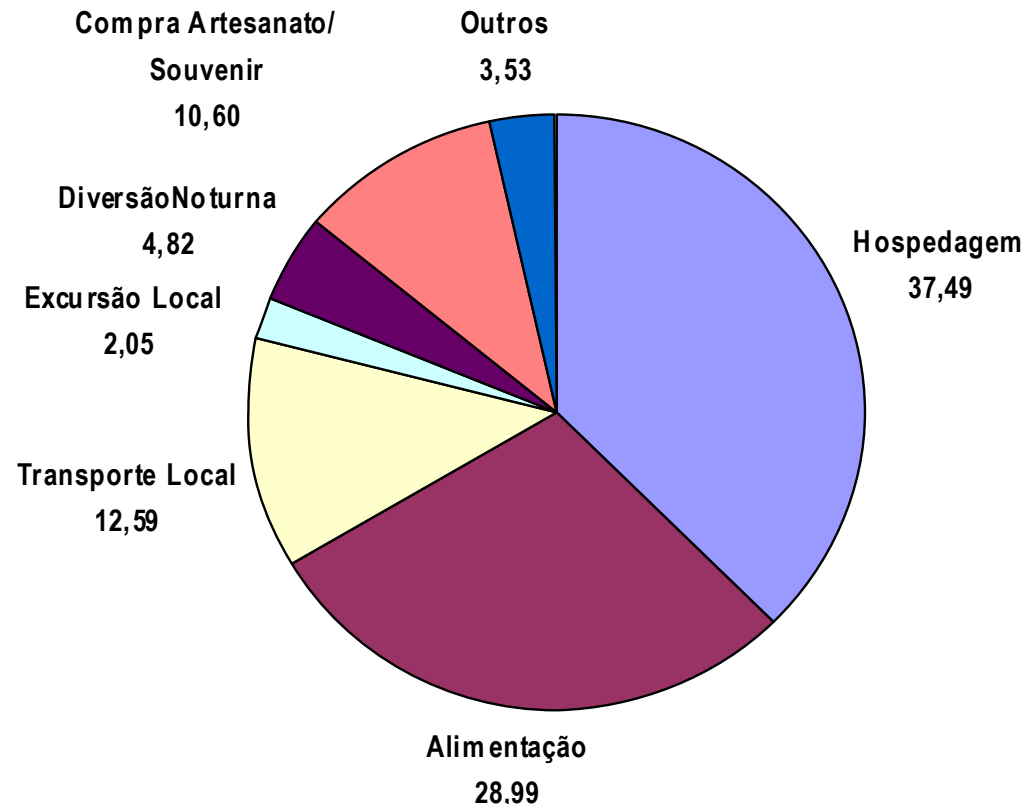


## Permanência em Recife/PE



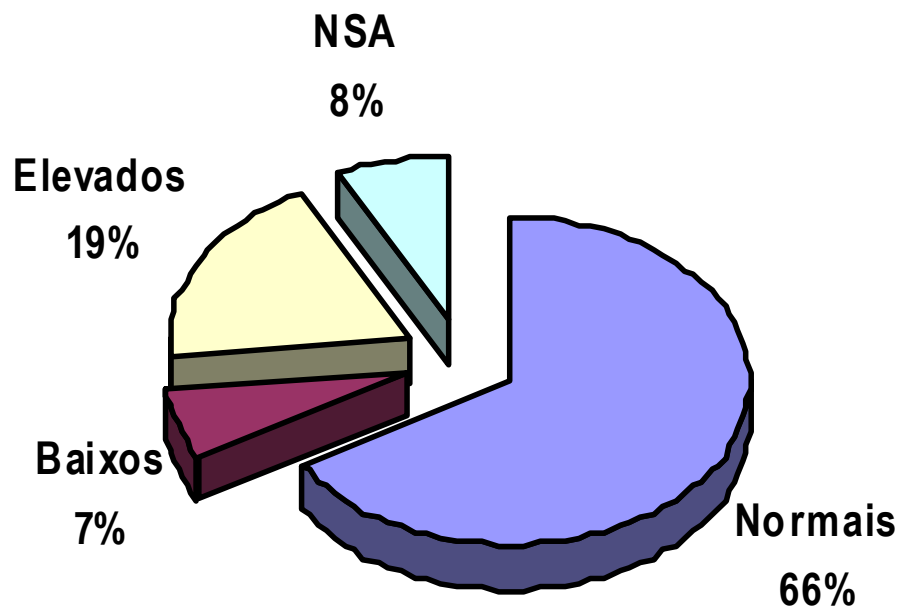
**Permanência Média – 5,05 dias**

## Composição do GMID

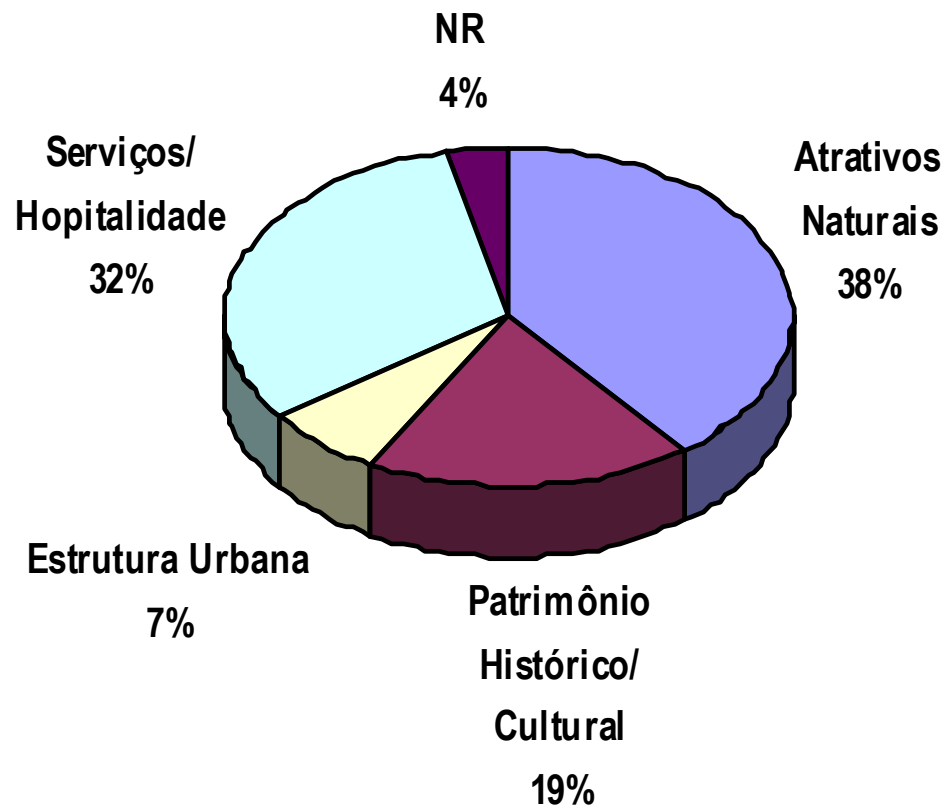


**Gasto Médio Individual Diário – R\$ 191,49**

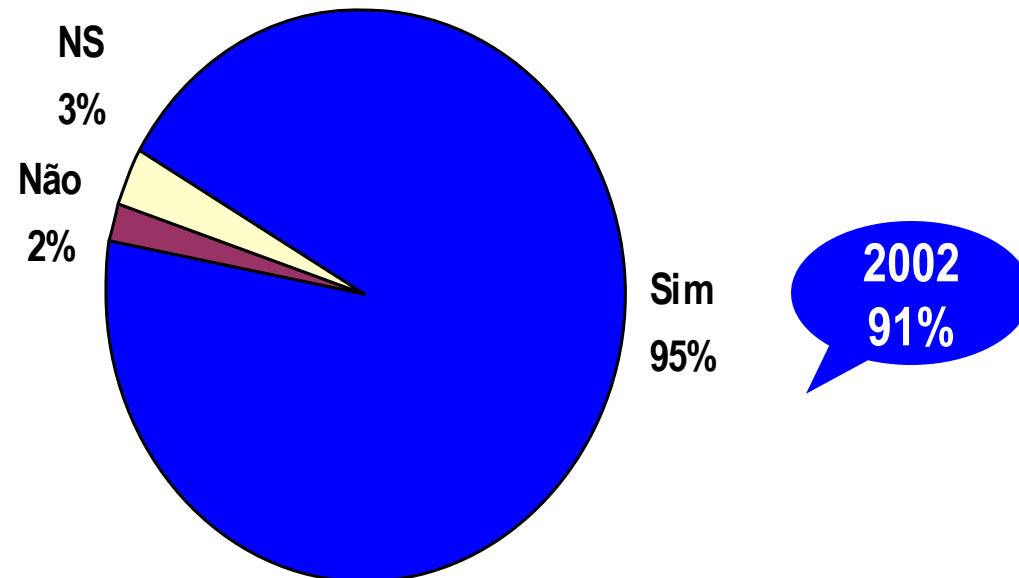
## Avaliação dos Preços Cobrados em Recife



## Itens que Mais Agradaram



## Intenção de Voltar ao Recife



62% Já Conheciam o Recife – Número Médio de Visitas: 3,09



**RECIFE**  
CONVENTION  
& VISITORS  
BUREAU



### Cidades de PE ou NE que Pretendem Visitar Nesta Viagem

Porto de Galinhas	9
João Pessoa	8
Olinda	6
Caruaru	5
Litoral Norte de PE	2
Litoral Sul de PE	1
Natal	1
Salvador	1
Maceió	1
Gravatá	1
Campina Grande	1
Fernando de Noronha	1
Fortaleza	1
Igarassu	1
Cabo de Stº Agostinho	1