

DESTINO PERNAMBUCO



RECIFE
Convention & Visitors Bureau
PERNAMBUCO - BRASIL

EDIÇÃO JAN|FEV|MAR 2010

RCBV COMEMORA OS RESULTADOS DE 2009



PÁG3

Perspectivas: presidente do CBC&VB traça radiografia do setor

PÁG6

Eventos apoiados pelo RCVB atraíram R\$ 105 milhões para Pernambuco

PÁG7

Conheça as ações do Recife CVB para o ano de 2010

O QUE FAZEMOS MELHOR!

Chegou 2010! Verão a todo vapor, período de férias e estamos a um passo do carnaval. Não adianta falar de 2010 sem pincelarmos como foi o ano de 2009 para o turismo em Pernambuco. Falaram em crise. Que crise que nada! Aqui não tivemos disso não. O Estado registrou um dos melhores ou se não o melhor ano no turismo nos últimos tempos. Analisando a ocupação média nos hotéis da região e o desembarque de visitantes no Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre, batemos todos os recordes. Epidemia de gripe suína no Brasil. Em nenhum momento o surto de gripe abalou o turismo local. Os turistas vieram, trouxeram acompanhantes, seja para fazer negócios, participar de eventos ou simplesmente a lazer.

2009 foi sim um excelente ano para o turismo local! E o turismo de eventos foi que bombou. Recife foi considerada a sexta cidade que mais realiza eventos internacionais no Brasil segundo critérios da ICCA - International Congress and Convention Association. Não foi apenas a capital pernambucana que se destacou nesse cenário, sim todo o estado, foram realizados 72 eventos captados com apoio do Recife CVB em terras pernambucanas. Esses eventos atraíram mais de 63 mil turistas e acompanhantes, gerando 159 mil diárias nos equipamentos hoteleiros locais e um impacto de R\$ 105 milhões na economia de Pernambuco. Isso sem contarmos com a realização de pré ou pós evento - já que cerca de 47% desses visitantes passam mais três dias no destino desfrutando dos seus atrativos turísticos e culturais - resultando em 92 mil diárias e uma injeção na economia de mais de R\$ 30 milhões. Porto de Galinhas manteve-se como o destino mais procurado no pré ou pós evento este ano, o que corresponde a um montante de 9 mil turistas que passaram pelo balneário após participarem de eventos realizados no Recife.

Os próximos anos todos sentirão o reflexo do que foi plantado em 2009. O Recife CVB atuou no apoio a captação de 69 eventos, o que deverá atrair um total de 176 mil turistas até 2013 - um incremento de 14% se comparado ao número de visitantes atraídos com os eventos captados em 2008. A vinda desses turistas movimentará cerca de R\$127 milhões na economia local. Não há o que questionar, 2009 foi um grande ano para o Turismo em Pernambuco. 2010, 2011, 2012, 2013 e 2014 também prometem. Afinal, temos o Mundial de Futebol chegando por aí. Agora vamos colocar a mão na massa e fazer o que fazemos de melhor!

DESTINO PERNAMBUCO

Informativo oficial do Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB)
Av. Domingos Ferreira, 4023 sala 301 Boa Viagem
CEP 51021-094 Recife-PE
Fone: +55 81 3328.8300 Fax: +55 81 3465.9457
www.recifecvb.com.br
comunicacao@recifecvb.com.br

Conselheiros: Danilo Távora Pedrosa, Luis Guilherme Dubeux Pontes, Massimo Pelliteri, Roberto Matos e Paulo Menezes
Assessoria de Comunicação: EXCLUSIVA! BR
Jornalista responsável: Luciana Lewis - 4655 DRT-PR

Textos: Carolina Leão, Fernando de Albuquerque, Thiago Neves e Thiago Falcão

Projeto gráfico e diagramação:

Núcleo Editorial Exclusiva!BR - Geovana Vieira

EXCLUSIVA!BR
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

“O melhor do Brasil é o BRASILEIRO”



João Luiz dos Santos Moreira

Divulgação

O Brasil tem despontado no cenário globalizado como roteiro do turismo de negócios e eventos. Além das belas paisagens naturais amplamente difundidas pelos veículos da mídia em todo o mundo, o País conta com uma economia crescente e, cada vez mais, oferece serviços modernizados que atraem eventos de luxo. O economista João Luiz dos Santos Moreira, presidente da Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaus, é um dos principais representantes do trade que destaca a importância da qualificação e profissionalização do setor como elementos propulsores da movimentação desse segmento econômico. Nesta entrevista, o economista avalia o papel do Convention & Visitors Bureaus na promoção do turismo brasileiro e comemora a excelente atuação do mercado nacional no último ano.

Como o senhor avalia o desempenho do setor de turismo no Brasil no último ano?

João Luiz - E o ano de 2009 foi muito positivo para o segmento. Conseguimos superar a crise europeia e americana, além da gripe asiática, que desde o final de 2008 assombravam o setor. Lidamos de forma muito madura com esses fatos extraordinários. O resultado é que a cadeia de eventos no Brasil tem crescido e causado grandes impactos na economia nacional, gerando empregos e profissionalizando o turismo no País.

E para 2010, qual a expectativa do setor e, em especial, do Convention?

João Luiz - 2010 para nós já é 2011. O que fazemos hoje, neste ano, é captar recursos e investir nos próximos anos. Dessa forma, trabalharemos o ano com os investimentos e projeções pensados e desenvolvidos há dois, três anos. Sem dúvida, o grande evento para o mercado brasileiro nos próximos anos é a Copa do mundo. Teremos uma mídia espontânea que provavelmente vai dar

mais visibilidade ao País. Veja o exemplo de Barcelona, que se transformou num grande destino turístico após as Olimpíadas de 1992. 2014 parece que está longe; mas já estamos captando recursos e investindo na qualificação e preparação do setor, o que vem sendo feito desde 2008.

E como o senhor observa a preparação para a Copa em 2014?

João Luiz - É preciso, sobretudo, um trabalho de marketing, que exige tempo e atuação. Eu destacaria uma questão importante: as grandes empresas não estão participando dessa preparação, uma vez que as ações estão centralizadas no setor público e não há estímulo à participação do setor privado.

E como o Brasil se encontra no cenário turístico internacional?

João Luiz - Passamos por um crescimento real. O turismo de eventos tem contribuído com a projeção do Brasil no cenário internacional. O Convention trabalha na obtenção de projetos que façam essa promoção nacional e internacional dos destinos turísticos de eventos, com a

realização de feiras, congressos. Esses eventos incentivam deslocamentos aéreos, locações de equipamentos. Tem sido um dos métodos mais baratos de fechar negócios também.

E o Nordeste? Que lugar tem ocupado no turismo nacional?

João Luiz - O Nordeste continua como um dos destinos clássicos. Precisamos, porém, enfrentar com maturidade os problemas sociais da região, principalmente na preparação para a Copa de 2014, que tem quatro cidades nordestinas como sede do evento. O turista não respeita o destino que não pensa na preservação do meio ambiente. Também não podemos aceitar o turismo predatório, com grandes quantidades de visitantes que não respeitam as normas da nossa sociedade. O melhor do Brasil continua sendo o brasileiro, com sua alegria e hospitalidade. Mas o turista estrangeiro quer encontrar melhores condições de circulação, hospedagem e deslocamento.

Falaram em crise.
Que crise que nada!
Aqui não tivemos
disso não.



JOSÉ OTÁVIO DE MEIRA LINS
pres@recifecvb.com.br

Divulgação RCVB

Turismo COMEMORA RESULTADOS



Driblando os prognósticos para um ano de crise, o Recife Convention & Visitors Bureau encerrou o ano de 2009 com saldo positivo. Ao todo, os eventos captados com o apoio do Recife CVB realizados no ano passado atraíram à Pernambuco cerca de 64 mil turistas de eventos e acompanhantes, gerando um impacto de R\$ 105 milhões na economia do Estado.

Segundo o presidente da entidade, José Otávio de Meira Lins, a vinda destes visitantes para o Estado movimentou toda a cadeia turística local. “A realização de eventos diminuiu os efeitos causados pela sazonalidade no turismo se levarmos em conta os períodos de baixa temporada. Em 2009, por exemplo, a realização de congressos e feiras contribuiu para manter uma ocupação média em torno de 85% nos equipamentos hoteleiros pernambucanos durante todo ano”, assegura Meira Lins, lembrando que, no total, 159 mil diárias foram originadas ao longo do ano no Estado com a vinda desses turistas.

Não foi apenas o Recife que se beneficiou com a realização de eventos, mas todo o Estado, já que grande parte desses turistas – cerca de 47% - aproveitam a viagem para realização de pré ou pós-evento. Em 2009, cerca de 29 mil turistas e acompanhantes estenderam o período da viagem para conhecer as potencialidades turísticas do Estado, injetando mais R\$ 30 milhões na economia pernambucana. Porto de Galinhas e Olinda se destacam nesse cenário. “Pela proximidade com o Recife, Porto de Galinhas e Olinda foram os destinos mais procurados em 2009. Cerca de 37 mil pessoas visitaram essas cidades, movimentando a economia local. Só em Porto, a ida desses turistas originou 14.300 diárias na rede hoteleira local”, garante o presidente do RCVB.

Na medida em que o Recife se consolida como uma das principais cidades para o turismo de eventos e negócios no Brasil, projetos de incentivo à captação de eventos como o ‘Seja Um Anfitrião’

– realizado pelo Recife CVB em parceria com as Secretarias de Turismo de Pernambuco e do Recife e pela Empetur – estimula à atração de novos eventos para Pernambuco. No último ano, por exemplo, o Recife foi escolhido para sediar importantes feiras e congressos como o Encontro Brasileiro de Saúde Coletiva e a 29ª Convenção da ABAD, o maior evento do setor atacadista distribuidor da América Latina, que juntos reuniram mais de 18 mil participantes.

2009 também foi um ano de muito trabalho. As ações de apoio à captação de eventos realizadas pelo Recife CVB colocaram Pernambuco como sede para 69 eventos que deverão acontecer até 2013. “Foi um excelente ano para nós. Fechamos 2009 com a expectativa de recebermos 76 mil turistas de eventos e acompanhantes nos próximos três anos - um incremento de 14% se comparado ao número de visitantes atraídos com os eventos captados em 2008. Além disso, tivemos nosso trabalho reconhecido com a sexta colocação do Recife no

ranking das cidades que mais realizam eventos internacionais no Brasil, segundo critérios da ICCA (International Congress and Convention Association)”, comemora a diretora executiva do RCBV, Tatiana Menezes.

Os números tornam-se ainda mais animadores, levando-se em consideração que cerca de 47% dessas pessoas deverão permanecer no destino, gerando 192 mil diárias nos hotéis e pousadas da região e injetando mais de R\$ 127 milhões na economia do Estado.

Em 2010 o Recife CBV prepara o lançamento do projeto ‘Pernambuco bom para o seu Negócio’, que apresentará as potencialidades do Estado para geradores de negócios e formadores de opinião dos centros mais desenvolvidos do país. A iniciativa tem como objetivo trazer novos eventos e atrair mais investimentos para Pernambuco, posicionando o Estado como um importante centro para realização de negócios.

“Pernambuco retornou à prateleira do turismo nacional, consolida-se como um excelente destino de eventos e negócios e vive um momento de grande desenvolvimento econômico. O Estado possui uma das maiores taxas de expansão da produção industrial do Brasil e mais de 90 empresas instaladas ou em fase de implantação no Complexo Industrial de Suape. Podemos crescer ainda mais”, afirma o presidente do Recife CBV.

Porto de Galinhas e Olinda foram os destinos mais procurados em 2009

Em 2010 o Recife CBV prepara o lançamento do projeto Pernambuco bom para o seu negócio, que apresentará as potencialidades do Estado a geradores de negócios e formadores de opinião dos centros mais desenvolvidos do país.



Fotos Rafael Medeiros



PLANO DE AÇÃO 2010

O ano de 2010 contará com metas e estratégias bem definidas pelo Recife CBV para dar continuidade à atração de eventos para o Estado, fomento do turismo em Pernambuco e geração de negócios aos seus associados.

No campo da captação de eventos, o RCVB planeja atingir a meta de 75 eventos nacionais e internacionais, entre captados e apoiados. A entidade prevê também a participação em feiras e congressos e articulação com associações profissionais para fins de captação de eventos, além de acompanhamento de visitas técnicas com objetivo de apresentar a infraestrutura local. “O apoio à captação de eventos é o carro-chefe do Recife CVB. Para o sucesso das novas ações, realizaremos famtours com 40 empresas promotoras de eventos de diversos segmentos a fim de apresentar os equipamentos para eventos em Pernambuco”, diz José Otávio de Meira Lins, presidente do RCVB.

Já é Carnaval em Pernambuco

A Prefeitura do Recife montou uma programação com mais de 80 atrações para animar moradores e visitantes que vieram para o Réveillon e ficaram no Estado. Quem for montar a sua agenda de prévias, deve contemplar os ensaios de maracatu de Naná Vasconcelos, que acontecem em diversos pontos da cidade, de quarta a domingo, das 19h às 21h, e o show de ritmo das escolas de samba do Recife e afoxés cuja folia acontece na Rua da Moeda, às 19h, às sextas-feiras. Outra festa que tem feito sucesso entre moradores e turistas é a Quinta no Galo, no Palácio Enéas Freire, bairro de São José. Por lá, os grandes artistas da cena local tocam o seu melhor repertório de frevo a marchinhas carnavalescas.

RCVB participa da edição 2009 da EIBTM

Entre os dias 01 e 03 de dezembro, o Recife CVB marcou presença na edição 2009 da EIBTM - tida como a principal feira no mercado de eventos e incentivos no mundo. O encontro reuniu promotores de eventos, entidades internacionais e operadores de incentivo, que estão à procura por destinos que atendam às expectativas necessárias para realização de eventos internacionais. A ocasião serviu como uma excelente oportunidade para posicionar Pernambuco na rota do turismo de incentivo, promovendo o estado como um dos principais destinos no Brasil.



Foto Rafael Medeiros

Devido aos excelentes resultados gerados em 2009, o projeto ‘Seja Um Anfitrião’ – que traz a assinatura do RCVB em parceria com as Secretarias de Turismo de Pernambuco e do Recife e Empetur – continua em 2010. Três seminários de sensibilização para captação de eventos em Pernambuco, voltados para entidades médicas, entidades de classe e universidades estão nos planos da entidade. “Em 2009, com essa ação – que segue os moldes internacionais do ‘Be a Host’, projeto executado pelo Vancouver Convention Bureau – arrecadamos 68 formulários com sugestões de eventos que possam ser captados para Pernambuco. Este ano queremos superar esses números”, afirma Tatiana Menezes, diretora executiva do RCVB.

Com a proximidade da Copa do Mundo de 2014, o Recife CVB investe na marca RCVGOAL, lançada no final de 2009. O selo, que acompanhará todos os projetos propostos pela instituição até o Mundial

de Futebol, dará fôlego às ações realizadas pelo RCVB com foco em resultados.

A promoção do destino Pernambuco ganha força com a presença do Recife CVB nas principais feiras de turismo do Brasil e do mundo, como a BNTM, ABAV e o Festival de Turismo de Gramado, e também com a realização do workshop ‘Pernambuco Bom Pra Você’, que visa apresentar as potencialidades turísticas do Estado a operadores e agentes de viagens e formadores de opinião de 14 cidades brasileiras. Para complementar, o Recife CVB dará continuidade ao projeto ‘Vivendo PE’, trazendo profissionais da CVC e TAM Viagens e os filiados da Braztoa para viverem os encantos que Pernambuco oferece, tornando-os verdadeiros ‘consultores’ do destino. “Esperamos receber até o final de 2010, mais de dois mil operadores e agentes de viagens de todas as regiões do Brasil. Esse tipo de ação impulsiona a venda do destino em âmbito nacional e internacional”, conta a diretora executiva da instituição, Tatiana Menezes.

Verão no Capibaribe

Navegar pelas águas do rio Capibaribe, conferindo os encantos das famosas pontes pernambucanas e de outros cenários da cidade do Recife, tornou-se um dos atrativos turísticos mais disputados nessa estação. Segundo a gerente do Catamaran Tours, Juliana Britto, a temporada de verão é responsável por um incremento de 30% no movimento da empresa. “É um período bastante movimentado. Recebemos turistas de todas as partes do Brasil, eles ficam encantados com o que conhecem durante o passeio”, comemora Britto, lembrando que além do tradicional tour pelo centro antigo do Recife, a empresa também conta com um itinerário que vai até o bairro de Casa Forte e outro pelo litoral sul do estado.

Novos associados



BRINDES REGIONAIS

A Bamburim oferece ao mercado a opção de brindes corporativos que fogem ao convencional.

Aproximando-se de ícones da cultura regional, a empresa atua na fabricação, compra e venda de produtos alimentícios, tais como bolo de rolo, nego bom e rapadura, bem como figuras do imaginário popular nordestino, como o caboclo de lança, Lampião, Maria Bonita, entre outros.

SABOR DE OLINDA



Com um cardápio baseado em frutos do mar, grelhados e culinária mediterrânea, o Capitania Bar e Restaurante é inspirado na história de Olinda. Desde o casarão colonial, de frente para o mar, no qual está instalado, até a ambientação, composta por fotos antigas, tudo remete a outras épocas da cidade que hoje é patrimônio da humanidade.



VIAGEM CORPORATIVA

Maior agência de turismo do Ceará e uma das maiores do Norte-Nordeste, a Casablanca

Turismo tem forte atuação nos mercados corporativo e governamental. Além de possuir sede própria em fortaleza, onde conta com mais cinco filiais, a empresa está presente no Recife e em São Paulo.



CAVALOS E EVENTOS

A Coudelaria Souza Leão, fundada em 1981, é hoje a mais completa estrutura de criação e treinamento de cavalos para hipismo das

Américas. Atualmente o lugar também está disponível para a realização de eventos.



MAR AZUL

Este empreendimento 4 estrelas, localizado em frete às piscinas naturais de Tamandaré, uma das

praias mais bonitas de Pernambuco, conta com 102 quartos equipados com TV, ar-condicionado e frigobar. O hotel oferece restaurante, piscina, bar, serviços de praia, além de marina náutica.



DECORAÇÃO PARA EVENTOS

A Kato atua no mercado de eventos, decoração e ambientação, oferecendo

flores e folhagens naturais diversas para a confecção de arranjos, dos mais modernos aos mais sofisticados. A empresa também dispõe de palcos, cobertas, toldos, plataformas telescópicas, contenções, pisos, fechamentos, stands.



REQUINTE GASTRONÔMICO

Diferenciado e aconchegante, o Paço Real é um ambiente especial para quem busca momentos de tranquilidade e aprecia uma gastronomia variada e de alta qualidade. Com diversas opções

no Self-Service e à La Carte, o espaço oferece café, almoço e jantar, além de um delicioso cardápio de pizzas, doces e salgados.



CHARME NATURAL

Em um ambiente que mistura rusticidade e charme integrado à natureza, o restaurante oferece Pizzas em forno a lenha, crepes, saladas e sanduíches especiais. A casa possui duas filiais no Recife, uma em Boa Viagem e outra no bairro das Graças.



RADIOCOMUNICAÇÃO

Com sede no Recife e atuação em todo Nordeste, a

Prisma Telecomunicações atua no mercado de radiocomunicação e tecnologias associadas, oferecendo soluções completas em equipamentos e sistemas de radiocomunicação. A empresa é única autorizada pela Motorola em Pernambuco a prestar serviços de assistência técnica.

BUSINESS COM SOTAQUE PERNAMBUCANO



Voltada para empresários, executivos, profissionais liberais e gestores públicos das classes A e B, a revista é bimestral e tem tiragem de 15 mil exemplares.



ALUGUEL PARA EVENTOS

A Viva atua no segmento de aluguel de materiais para evento. Com uma ampla cartela de produtos para a realização de festas, coquetéis e todos

os tipos de comemorações, a empresa oferece toda a assessoria e consultoria necessária aos clientes na realização de eventos.

HOMENAGEM



Antônio Silva

José Otávio de Meira Lins recebe homenagem da Abrajat

Em dezembro passado, o presidente do Recife Convention & Visitors Bureau e da ABIH - PE, José Otávio de Meira Lins, recebeu o troféu Personalidade Turística Abrajat - PE/ Jornalista Augusto Boudoux por sua atuação em projetos desenvolvidos em prol do turismo em Pernambuco, no ano de 2009. Cerca de 200 convidados ligados ao trade turístico pernambucano prestigiaram o evento de homenagem, realizado no Recife Praia Hotel. “José Otávio de Meira Lins é um defensor implacável e incentivador do desenvolvimento do turismo em toda a sua cadeia produtiva. Sua trajetória, desde a presidência da ABIH nacional,

da Associação Interamericana de Hotéis (IHA) até hoje, acumulando a presidência do Recife Convention Bureau e da ABIH-PE, é marcada por grandes conquistas e demonstração de liderança”, diz Samuel Oliveira, secretário de Turismo do Recife. Para Sérgio Paraíso, gerente de Marketing e Vendas da rede Pontes Hotéis & Resorts, a atuação de José Otávio de Meira Lins à frente de instituições como o Recife CVB ajudou a posicionar Pernambuco como destino de lazer e negócios. “José Otávio de Meira Lins representa uma grande autoridade no segmento turístico pela experiência no setor e pelos esforços no sentido de consolidar o destino Pernambuco, tanto no quesito lazer, quanto no turismo de negócios”, assegura Paraíso.

José Otávio de Meira Lins, o prefeito João da Costa, Luis Felipe Moura (Abrajat), João Paulo e o secretário de Turismo do Recife, Samuel Oliveira



Balanco das ações em 2009

Em 27 de novembro de 2009, a Coudelaria Souza Leão – um dos espaços mais requisitados para eventos no Recife – emprestou todo o seu charme para o Recife CVB colocar o seu time em campo. E foi uma noite de gols. Durante o bate-bola, ou melhor, na ocasião – que contou com decoração pelas mãos do produtor Romildo Alves com inspiração no esporte preferido pelos brasileiros, o futebol, e gastrô comandada por Rafaela Suassuna - foram apresentados os “GOALS” (resultados) obtidos com as ações executadas pela entidade em 2009 e lançada a marca RCVGOAL. Confira os cliques na seção Galeria.

Fotos RCBV



Carolina Varjal (Caravelas de Pinzón) e Ricardo Oliveira



Daniela Aguiar (Empetur), Lucy Franca (Empetur) e Thatiana Costa (Secretaria de Turismo de Ipojuca).



Equipe Up To Date Eventos.



Geraldo e Laís Monteiro, da NVO Táxi Aéreo.



João Nunes e Gabriela Carlos (Cachaçaria Carvalheira).



João Paulo e Helena Lins (Setur Recife).



Marcos Teixeira e Keyla Leão (Martur).