



RECIFE
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

RELATÓRIO DE PESQUISA PERFIL DO TURISTA DE EVENTOS EM RECIFE/PE

2005



OBJETIVO GERAL

- Identificar o perfil do turista de eventos em Recife/PE.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar as características socioeconômicas do turista de eventos;
- Estimar o volume e a composição dos gastos do turista de eventos;
- Identificar a percepção do turista de eventos em relação ao destino Recife/PE;
- Possibilitar, através da continuidade anual da pesquisa, a montagem de uma série histórica de dados;
- Auxiliar o RCVB no processo de consolidação do seu banco de dados;
- Fornecer subsídios para a tomada de decisões dos órgãos gestores de turismo e das empresas filiadas ao RCVB.

Universo da Pesquisa

Eventos Pesquisados

6

Público Total Estimado

8.050

Total de Turistas Entrevistados

457

Tamanho da Amostra

5,6%

Margem de Erro

5%

Características Socioeconômicas dos Turistas

Sexo

64,1% F

Faixa Etária

**40,3% 18 a 29
28,7% 30 a 40**

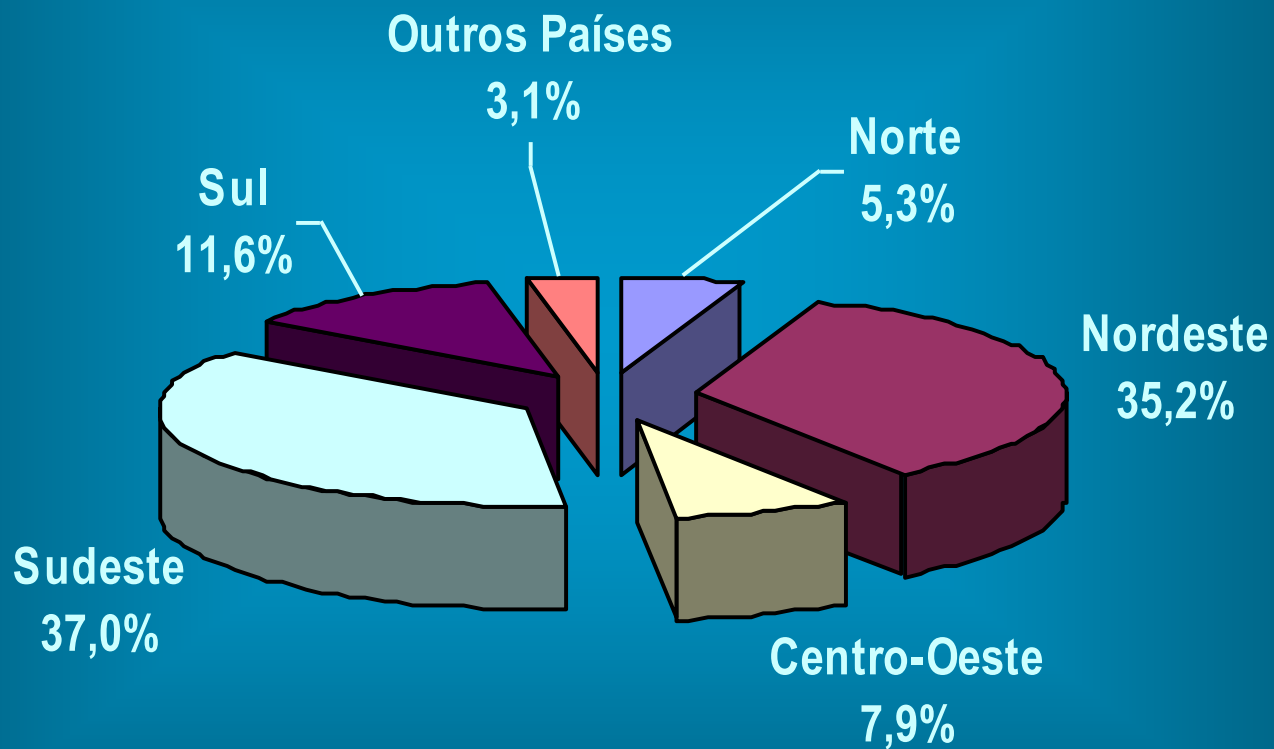
Escolaridade

**88,15% Grau Superior
Destes 51,17% possuem
de Pós-Graduação
à Doutorado**

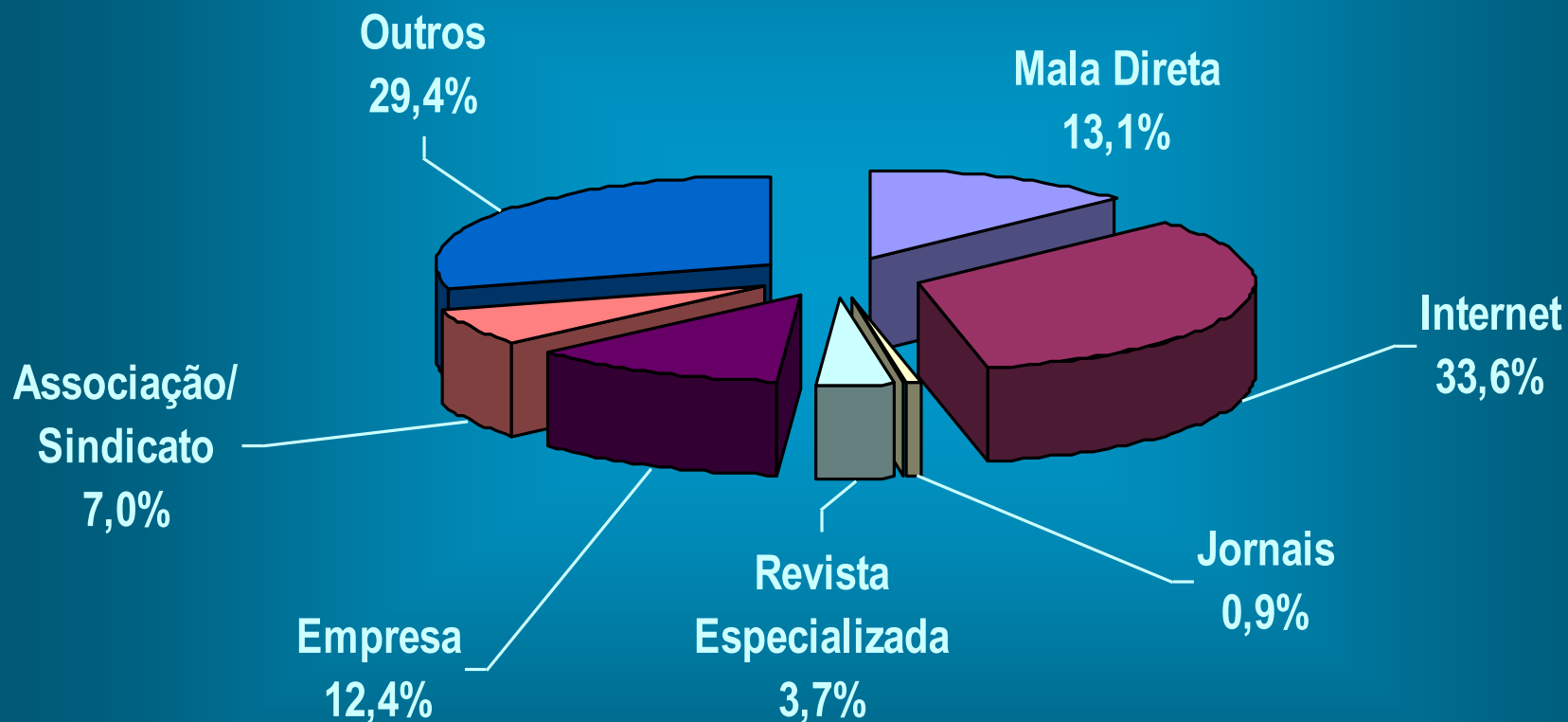
Renda Média Individual Mensal

**14,0 % Entre 12 e 16 SM
12,3% Entre 10 e 12 SM
10,7% Entre 8 e 10 SM
10,3% Entre 2 e 4 SM
9,6% Entre 6 e 8 SM
8,5% Entre 16 e 20 SM**

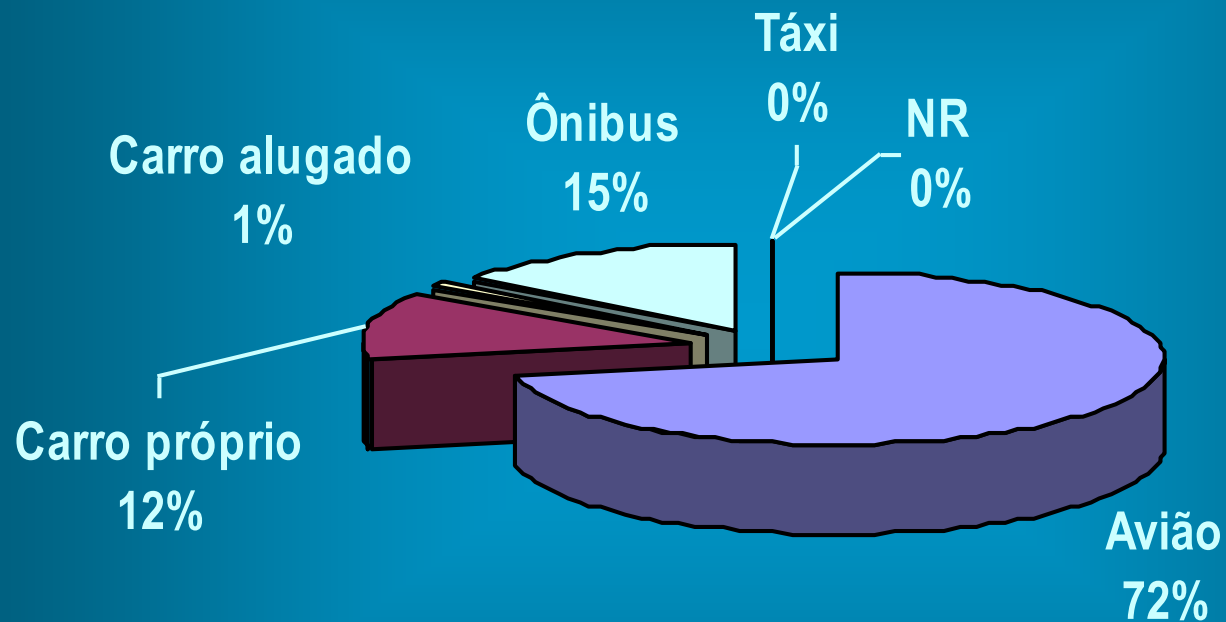
Residência Permanente



Conhecimento do Evento



Meio de Transporte utilizado para chegar ao Recife

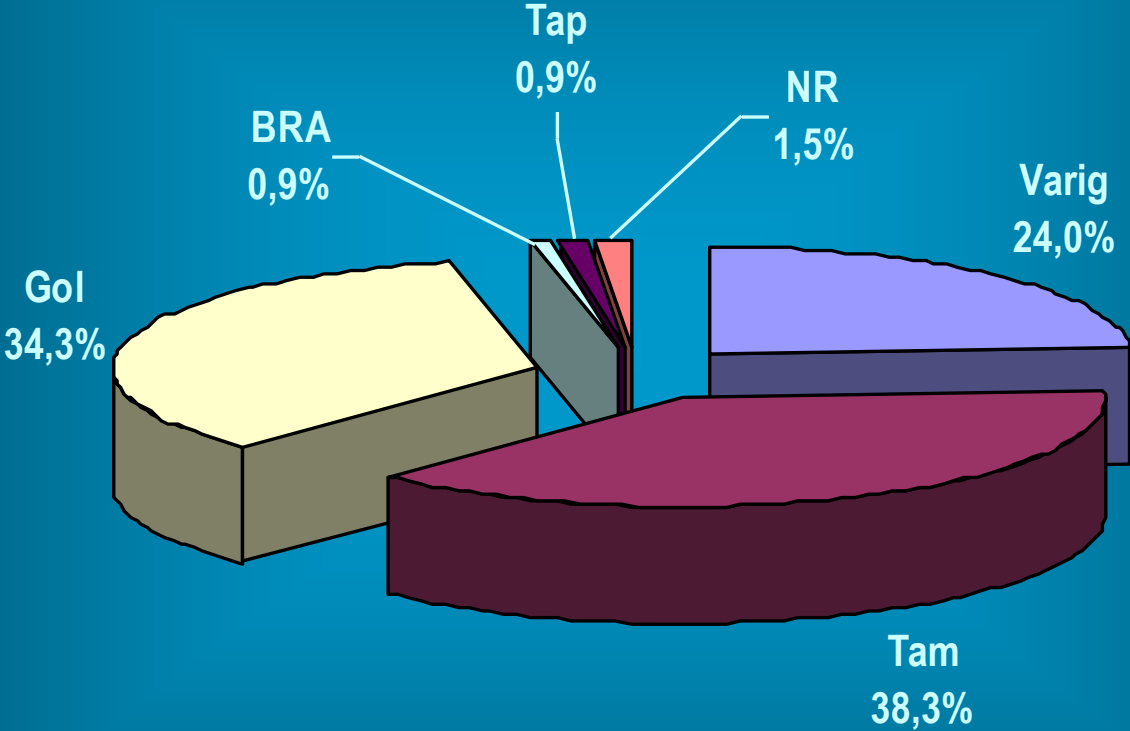


Perfil de 2004

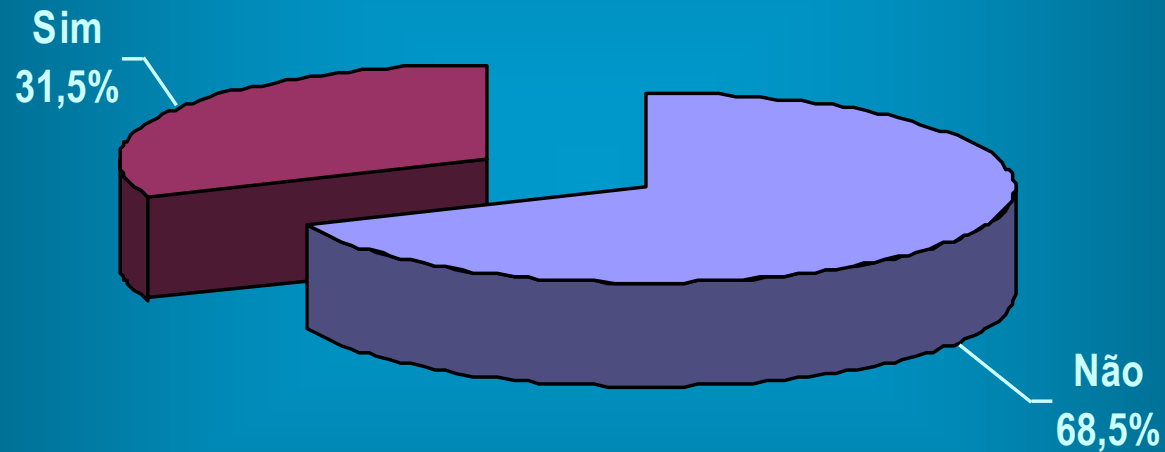
Avião – 62,7%

Ônibus – 14,4%

Companhias Aéreas utilizadas



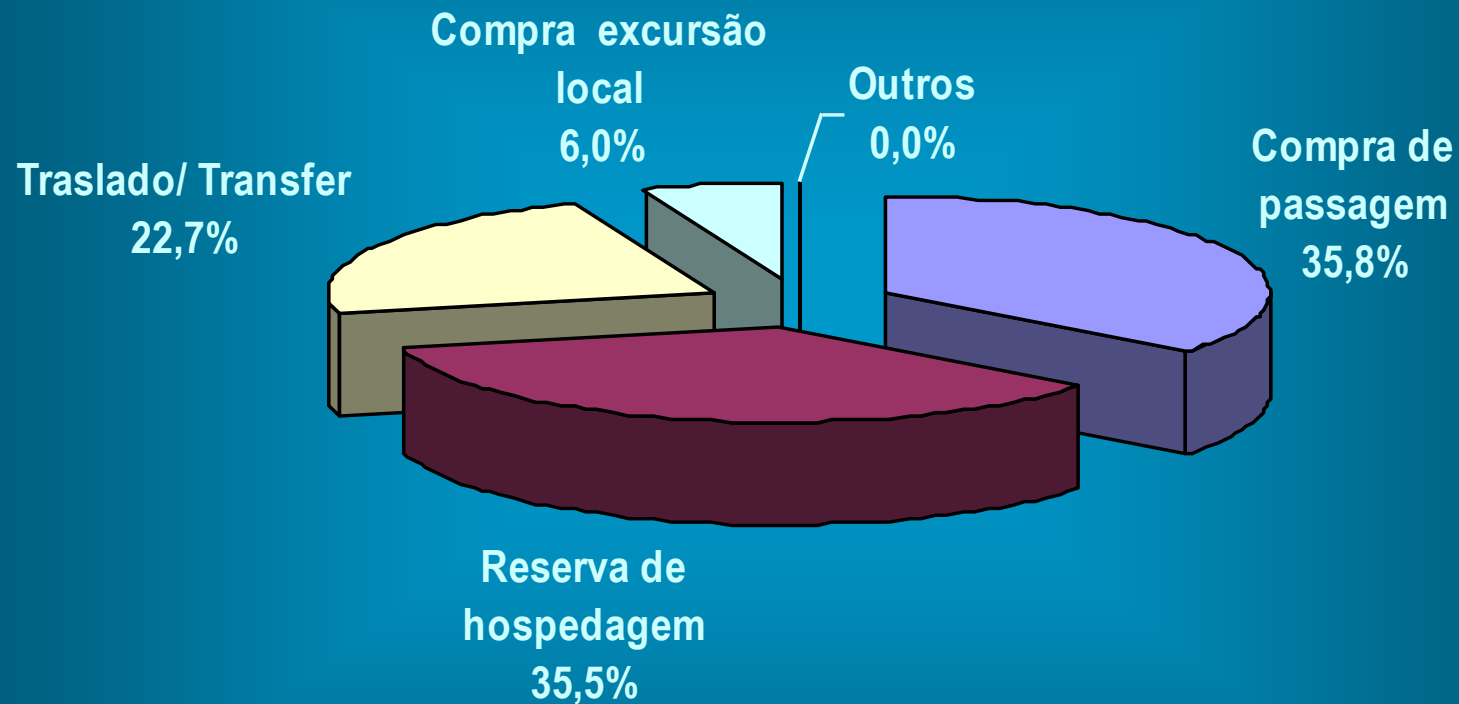
Viagem organizada por agência



Perfil de 2004

Sim – 36,7% Não – 63,3%

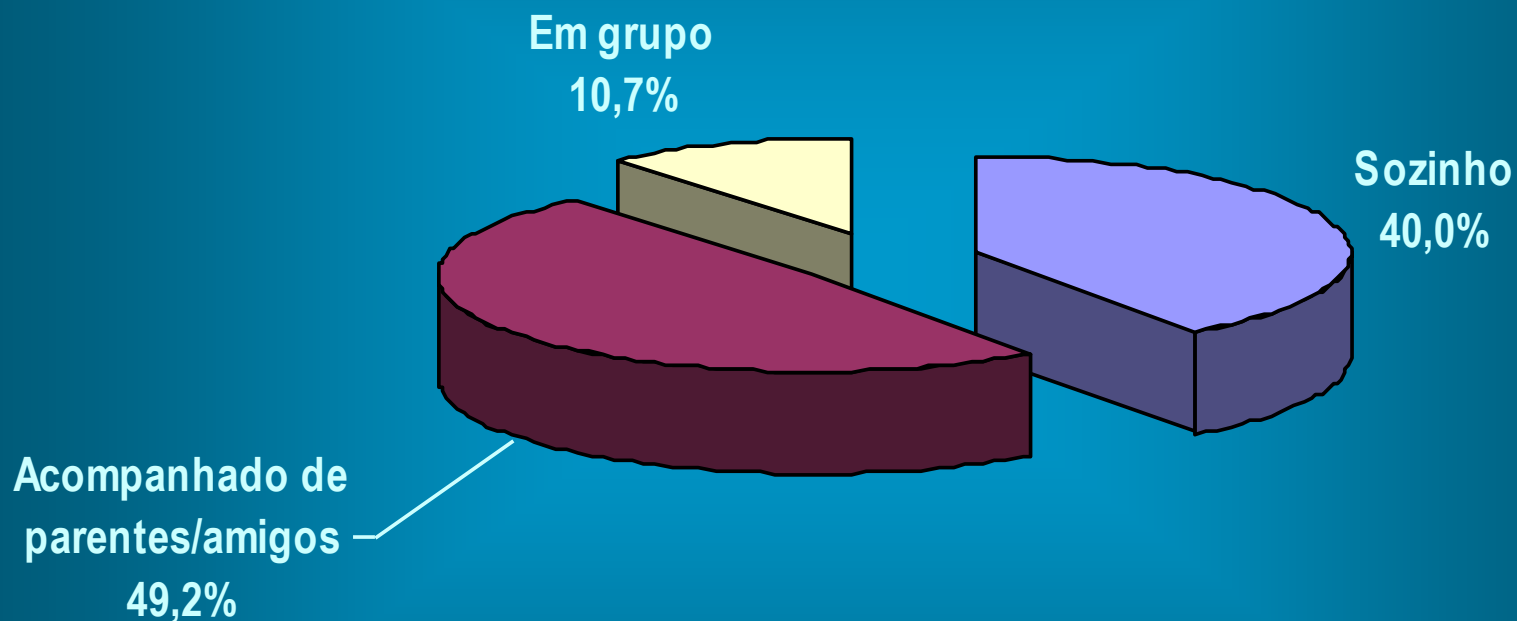
Serviços demandados as Agências de Viagens e Turismo



Perfil de 2004

Hospedagem – 37,6% Passagem – 38,8% Traslado – 24,1%

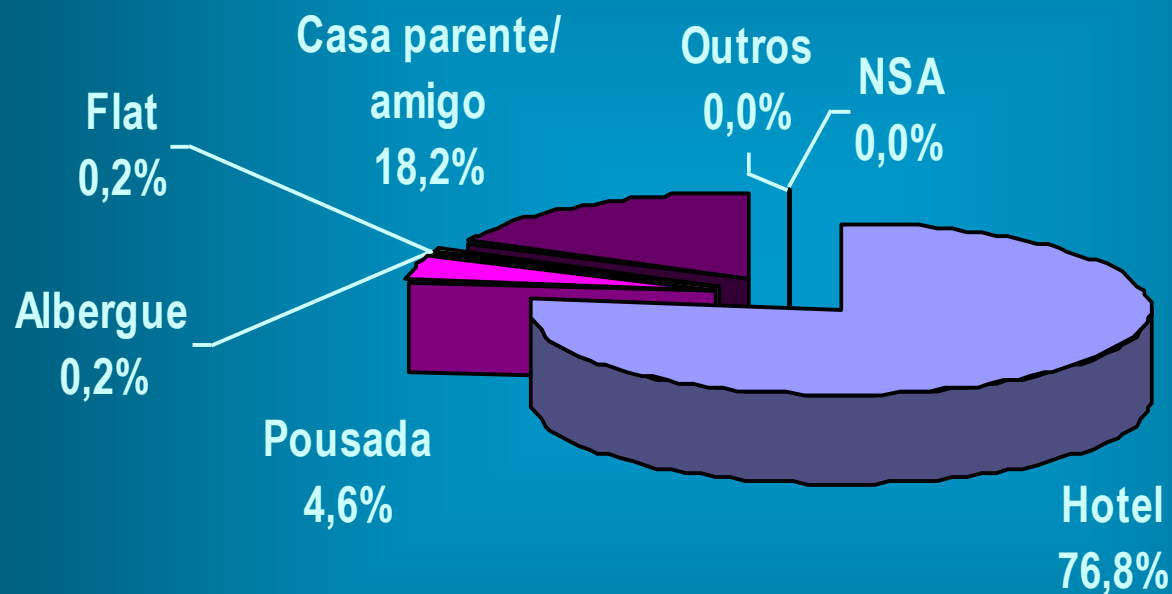
Forma da Viagem



2005 - Número Médio de Acompanhante – 3,69

2004 – Número Médio de Acompanhante 1,92

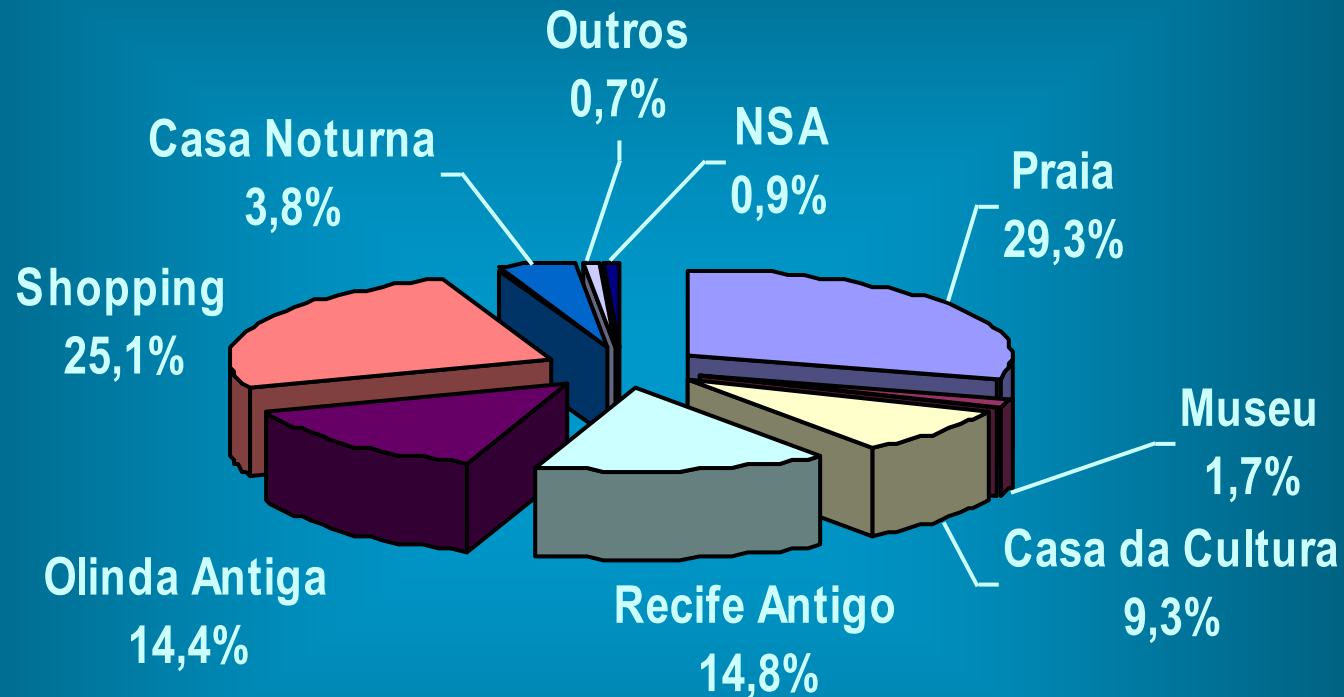
Meio de hospedagem utilizado



Perfil de 2004

Hotel – 63,8% Pousada/Flat – 5,3% Casa de Amigos e Parentes – 26,6%

Atrativos e Equipamentos visitados

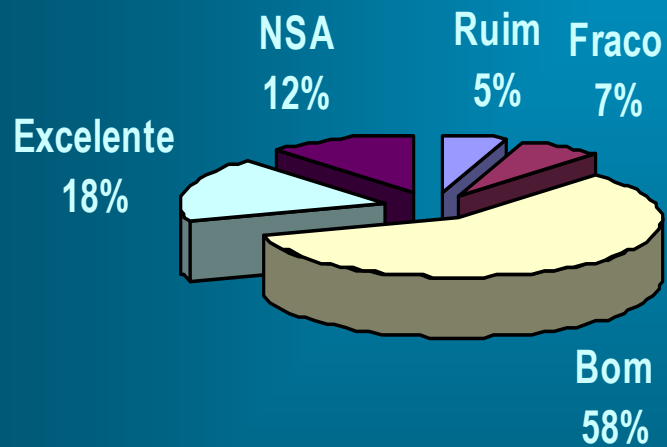


Perfil 2005: Patrimônio Histórico/Cultural 40,1%

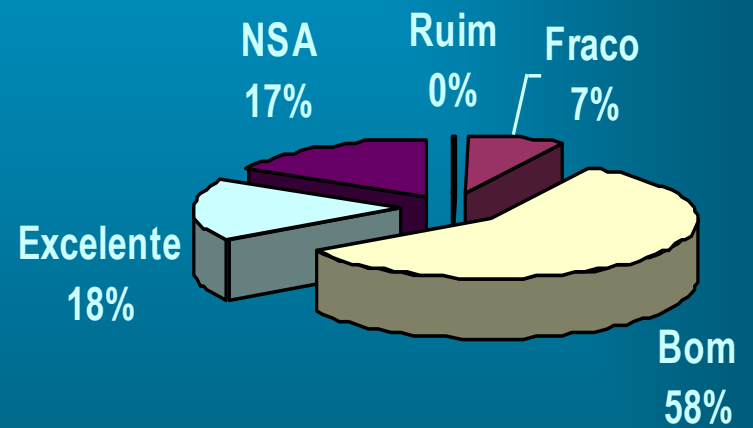
Perfil 2004: Praia 13,9% Patrimônio Histórico/Cultural 38,7% Shopping 13,6%

Avaliação dos Atrativos visitados

Atrativos Naturais

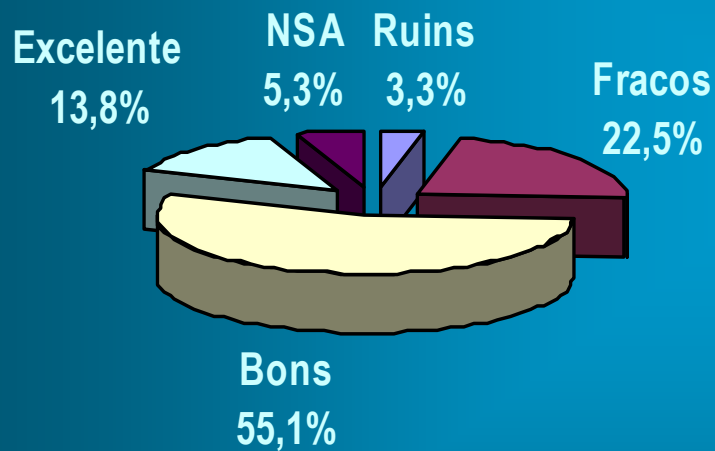


Atrativos Culturais

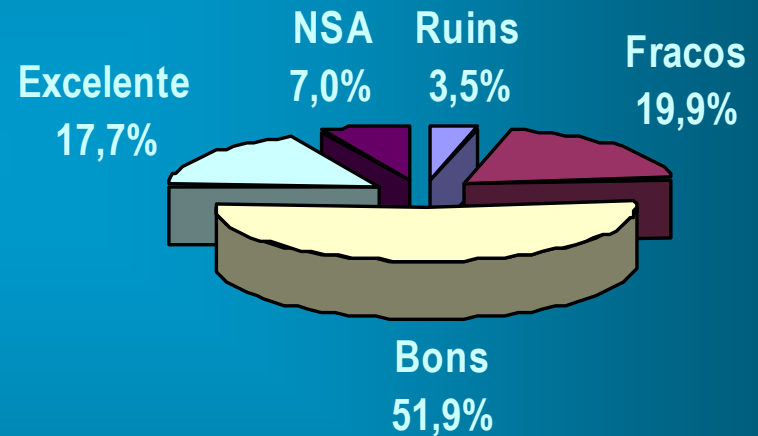


Avaliação dos Serviços Prestados ao Turista

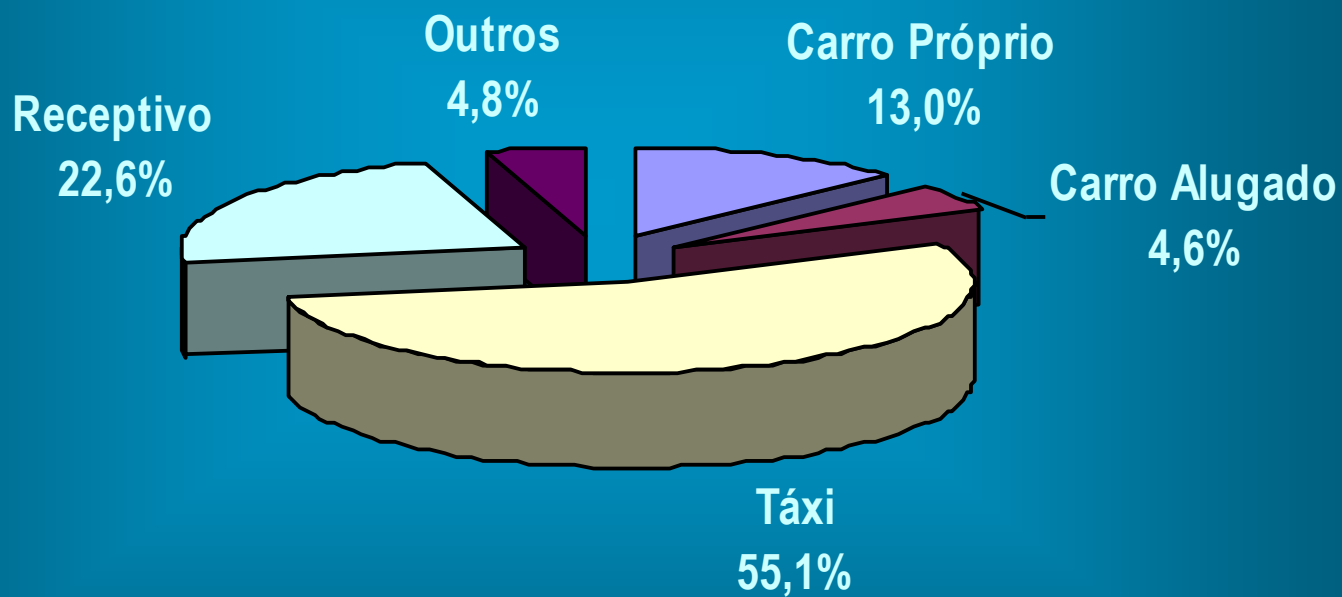
Nos Atrativos



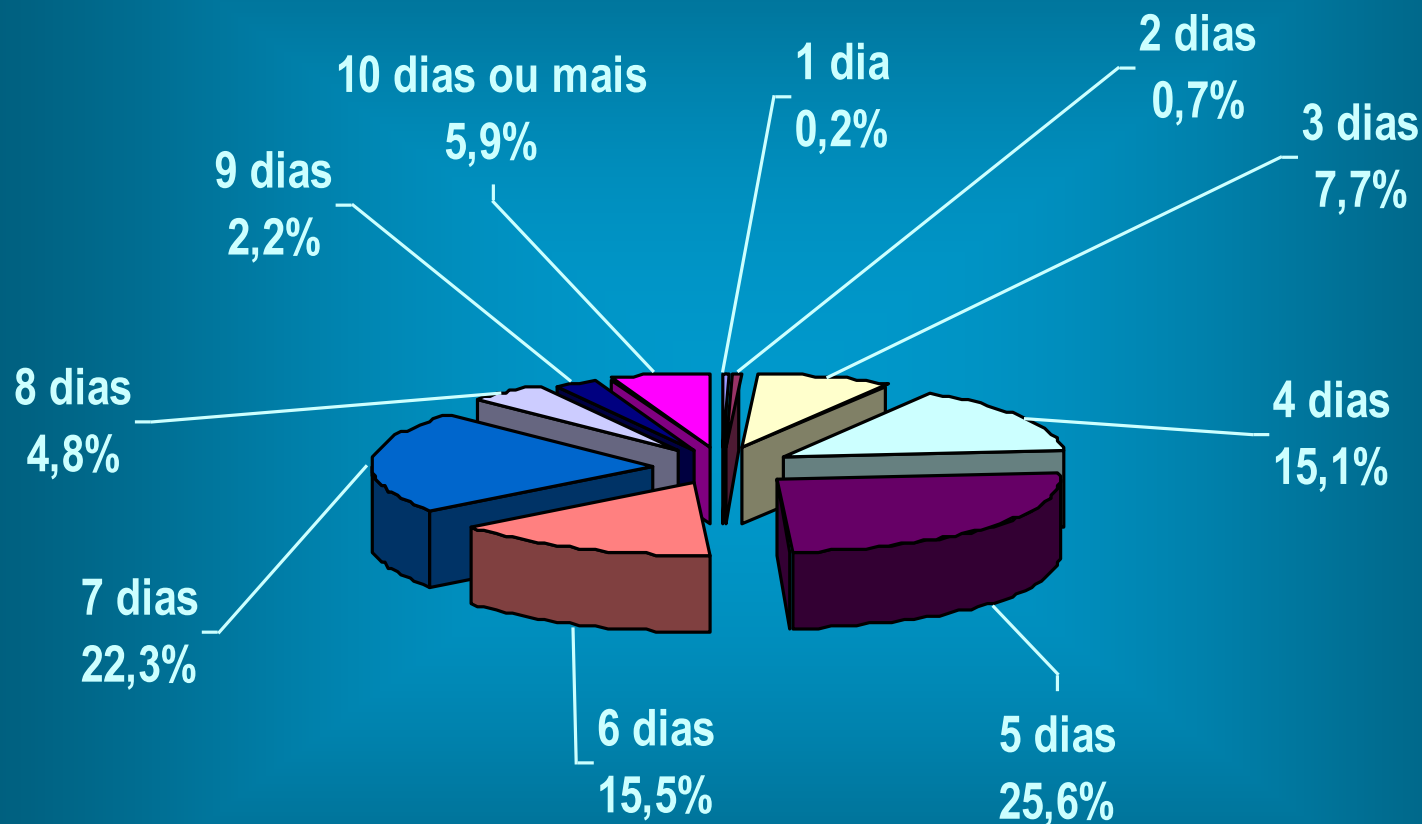
Nos Equipamentos



Meio de transporte utilizado para locomoção em Recife



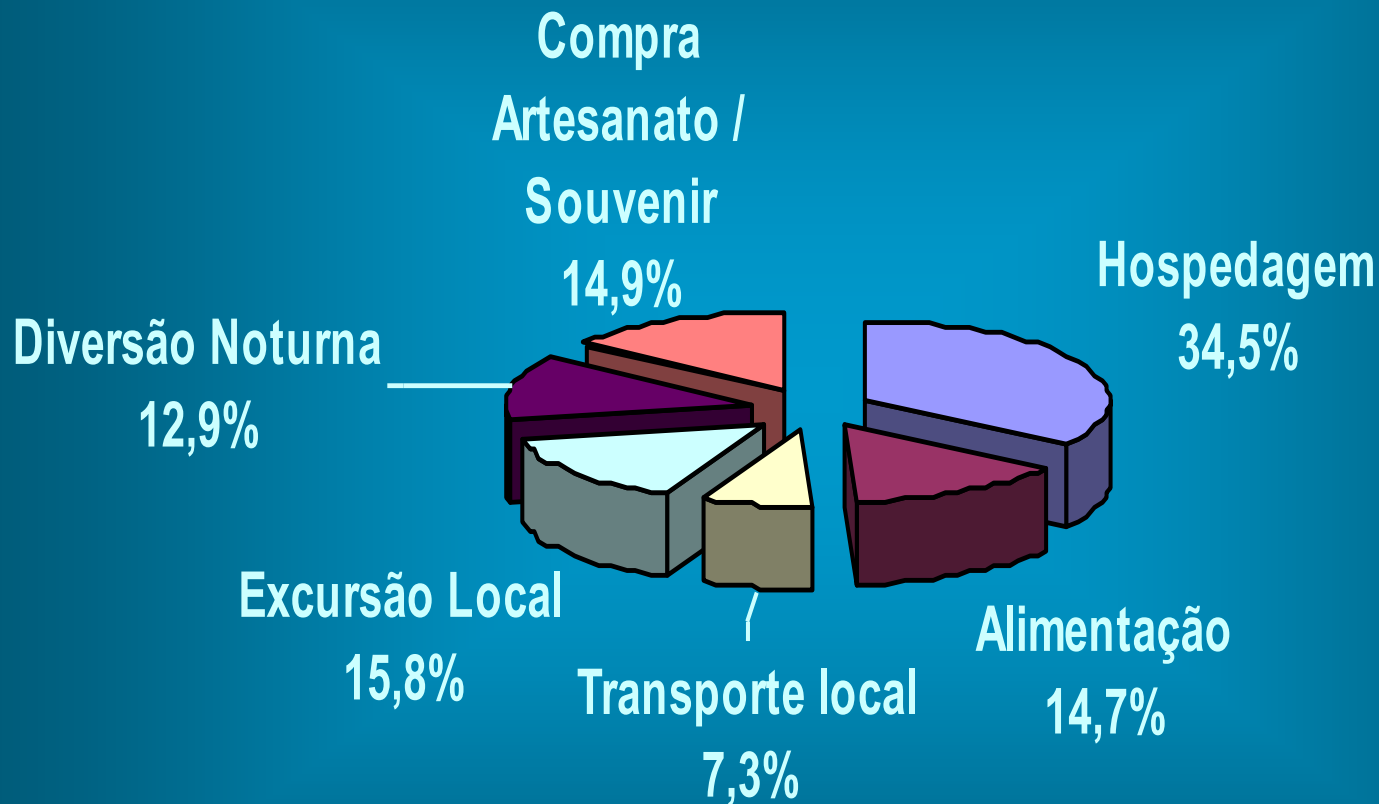
Permanência em Recife



Perfil 2005 - Permanência Média 5,8 dias

Perfil 2004 – Permanência Média 4,6 dias

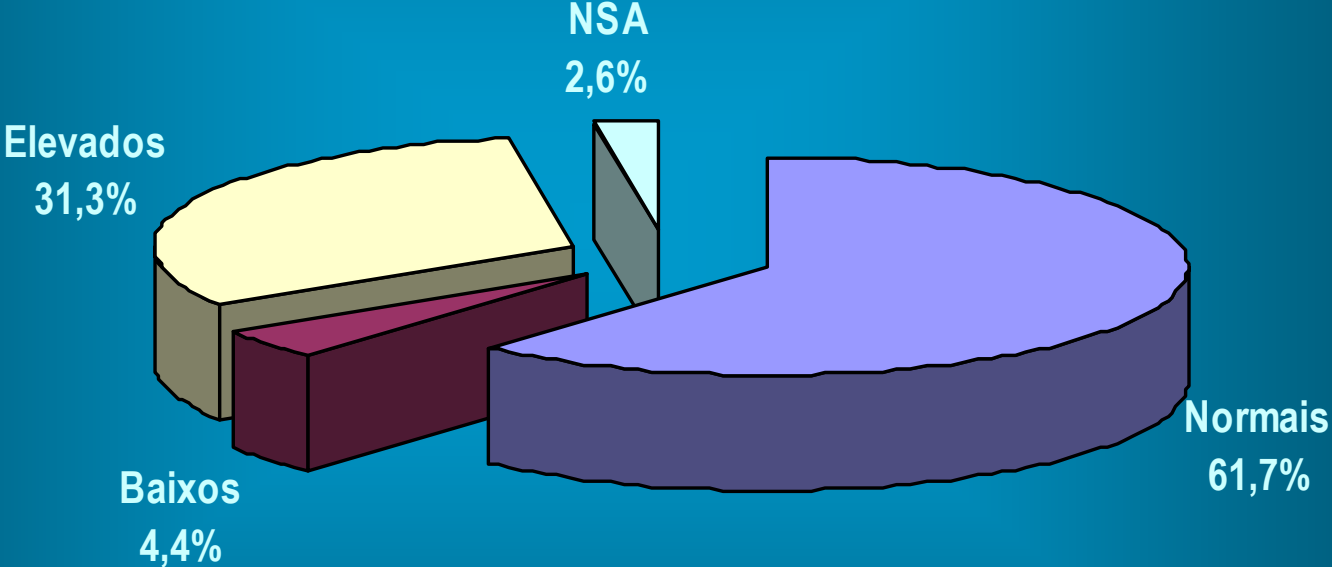
Composição do GMID (%)



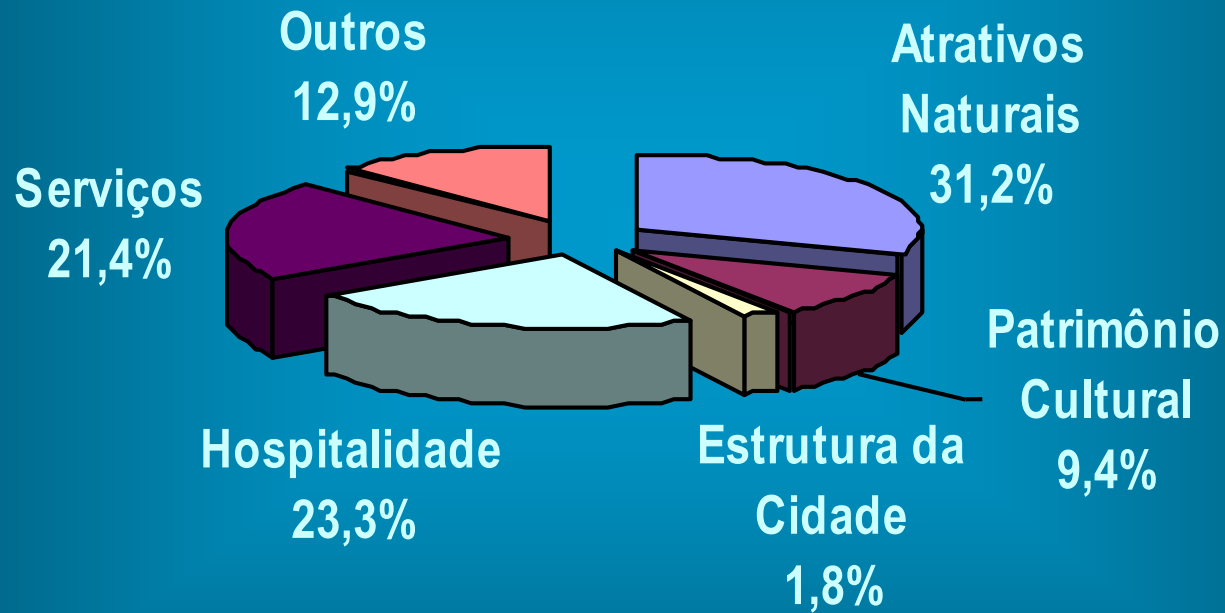
Perfil 2005 - Gasto Médio Individual Diário – R\$ 270,17

Perfil 2004 – Gasto Médio Individual Diário – R\$ 145,64

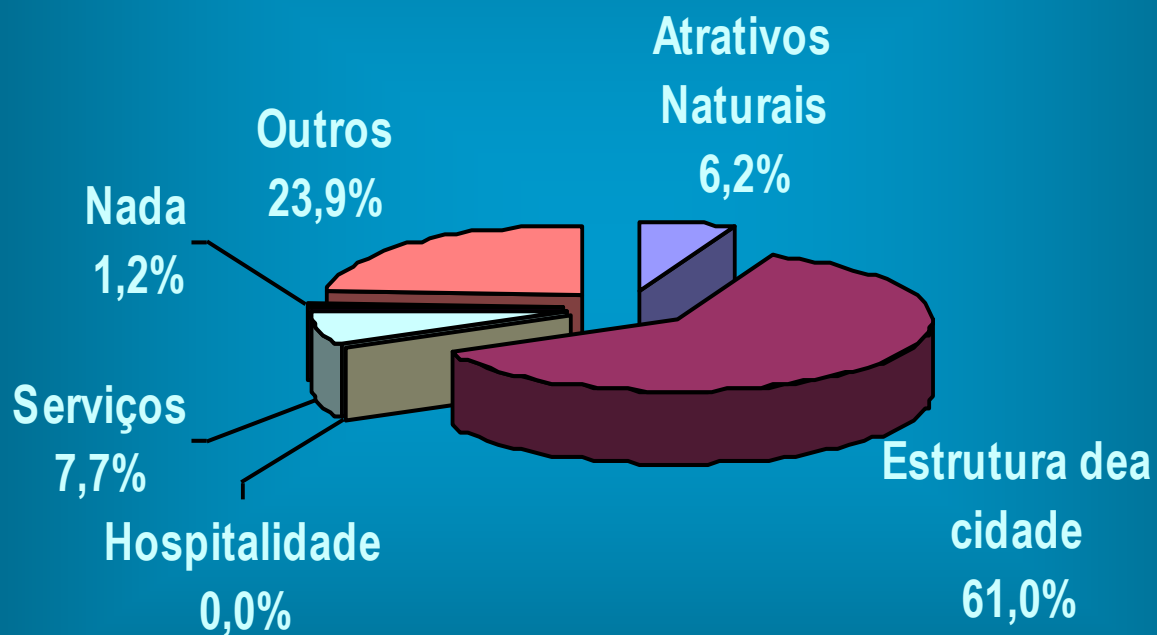
Avaliação dos preços cobrados em Recife



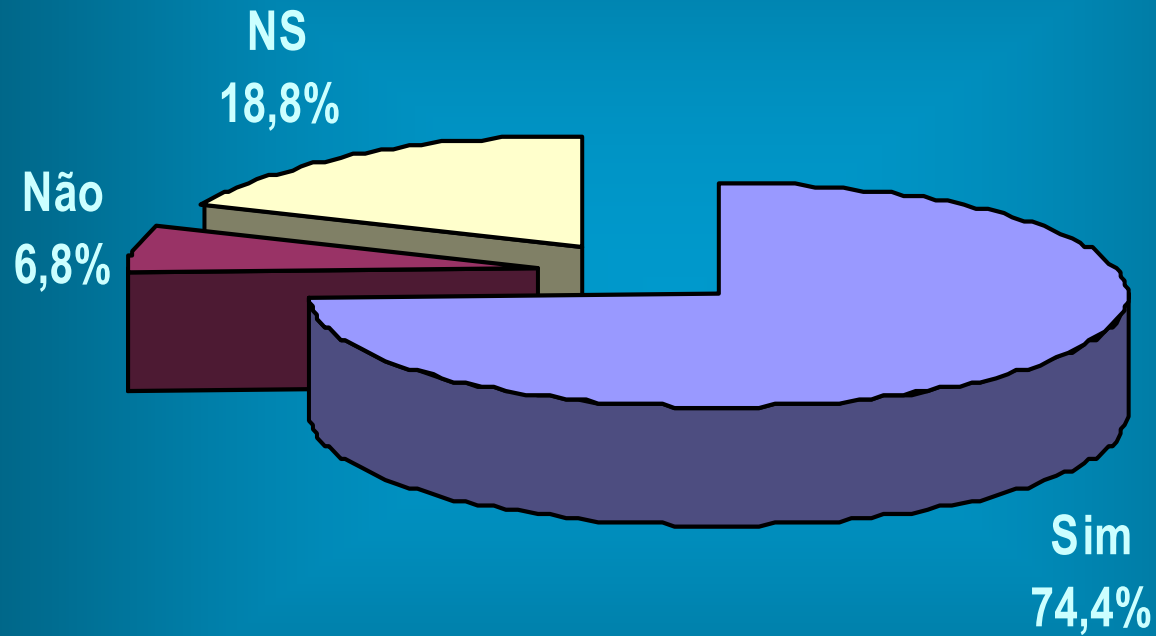
Itens que mais agradaram



Itens que mais desagradaram



Intenção de Voltar ao Recife



Perfil 2004

Sim 97,3%

Não 1,0%

Não sabe 1,5%

Cidades em PE ou NE que Pretendem Visitar Nesta Viagem (%)

Caruaru	29
Porto de Galinhas	17
João Pessoa	10
Olinda	10
Salvador	6
Natal	5
Fortaleza	4
Gravatá	4
Fernando de Noronha	2
Itamaracá	2

Cidades em PE ou NE que Pretendem Visitar Nesta Viagem (%)

Garanhuns	2
Cabo de Stº. Agostinho	2
Nova Jerusalém	1
Maceió	1
Toritama	1
Maracaípe	1

Conhecimento do Evento

